ステーショナリーフリーマガジン【ブンツウ】

BUN2

2007年10月号／Vol.14

無料
ご自由にお取りください

2008年版 手帳活用術

おかげさまで
創刊3周年

文具業界人の
手帳のなかみ

最新
ステーショナリー

おすすめ
手帳も紹介

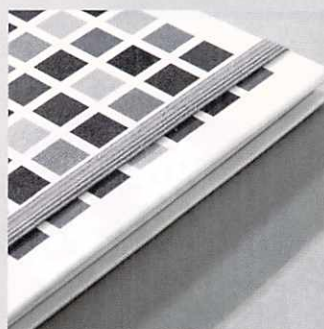
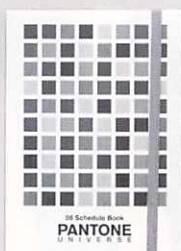
違いがわかる男の
文具講座
13時間目
色鉛筆
高畑 正幸

Rubber
Stamp Art
「スタンプ質問箱⑦」
特殊インク
こちょう かずこ

書きも書いたり⑨
酋長就任
体験記
樋口 健夫

ニューヨーク発
文具レポート
ハーレムの過去と現在
そしてアーチストたち
外海 君子

豪華賞品
続々の
読者
プレゼント

文具コラム
イロブンコレクター
きだて たく

CALENDAR (2008〜2009)
YEAR PLAN (2008)
MONTHLY PLAN (2007.OCT〜2009.MAR)
WORLD MAP　SUBWAY MAP
PERSONAL DATA
MEMO　ADDRESS

PANTONEスケジュールA6
80 page
¥800(tax out)

A6 size

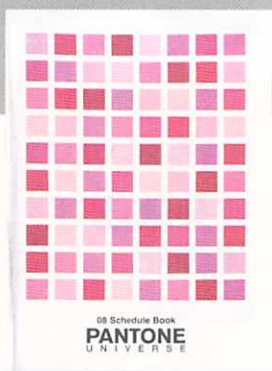
CALENDAR (2008〜2009)
YEAR PLAN (2008)
MONTHLY PLAN (2007.OCT〜2009.MAR)
WEEKLY PLAN (2007.OCT〜2009.MAR)
POSTAGE　TELEPHONE GUIDE
WORLD MAP　QR CODE LIST　TIME TABLE
SIZE LIST　RAIL LINES　SUBWAY MAP
PERSONAL DATA　MEMO　ADDRESS

PANTONEスケジュールB6
224 page
¥1,500(tax out)

B6 size

A5 size

CALENDAR (2008〜2009)
YEAR PLAN (2008)
MONTHLY PLAN
(2007.OCT〜2009.MAR)
WORLD MAP　SUBWAY MAP
PERSONAL DATA
MEMO　ADDRESS

PANTONEスケジュールA5
128 page
¥1,200(tax out)

都会的で洗練されたものの中に潜む輝き。
人工的なイルミネーションによるドラマチックなシーン。
パワフルなライト、フラッシュ、反射、発光。
今PANTONE UNIVERSEがカラーテクノロジーの新たな一面を演出します。
テーマはLucent(光り・輝き)。

PANTONE
UNIVERSE

sun-star stationery co.,ltd.
本社●東京都台東区竜泉3-35-13 TEL03(3872)7101 FAX03(3871)4640
支店●札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・松山・福岡

KIDS DESIGN AWARD 2007

キッズデザイン賞は、内閣府認証NPO「キッズデザイン協議会（企業、団体、自治会、一般生活者により構成）」が制定した賞で、子どもの安全・安心の向上、健やかな成長発達に役立つデザイン（製品、コンテンツ、活動、リサーチなど）を顕彰し、表彰作品に“キッズデザインマーク”を付与するものです。

グリップ付補助軸

スタンド付ルーペ

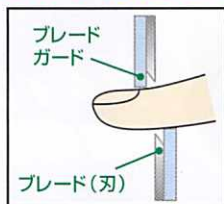
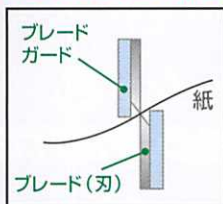
安全練習はさみ

KIDS DESIGN AWARD 2007

キッズデザイン賞受賞商品

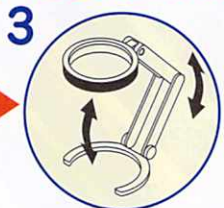
安全練習はさみ

右手用・左手用 各2柄（グリーン/イエロー） **各¥500（税込¥525）**

ブレードガード付だから、紙はよくきれるのに、指は切れにくい！ PAT.P

- 薄くて柔らかい紙などは、ガードをよけてブレードに触れるため、通常のはさみとほとんど同様に切ることができます。
- 手や指など厚みのあるものは、ブレードよりも先にガードが触れ、それ以上深く切り込めないようになっています。

スタンド付ルーペ

45mm **¥350（税込¥367）** 55mm **¥450（税込¥472）** 各2柄（ブルー/ピンク）

手持ちルーペが、観察スタンドに変形します！ 3.5倍率 PAT.P

- スタンド式なら手をはなしても観察できるから観察記録を書くのに便利！
- 足をたためば、動くものや野外での観察便利な、コンパクトな手持ちルーペに変形します。
- ひもを通せば、携帯性がさらにアップ！いつでもさっと取り出せます。

グリップ付補助軸

1本 **¥100（税込¥105）** 2本組 **¥200（税込¥210）** 5本組 **¥500（税込¥525）**

短くなった鉛筆を、使いやすい長さに調節！

※本体軸がメタリックカラーの補助軸は2本組のみの発売です。
5本組はベーシックカラー B（ブルー）の5本セットです。

- 削っていない部分が2cmまでの長さの鉛筆をセットすることができます。
- グリップはシリコンラバーなので持ちやすく、本体はアルミ軸なので軽量です。

■ベーシックカラー

■メタリックカラー

認証番号 D0000049

サンスター文具株式会社（本社）はISO14001とISO9001を取得しています。

挑戦します 企画とアイデア

sun-star サンスター文具株式会社
本社●東京都台東区竜泉3-35-13 TEL03(3872)7101 FAX03(3871)4640
支店●札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・松山・福岡
http://www.sun-star-st.jp/

クセになる、なめらかな書き味。

NEW
SXN-250-07
0.7mm ボール

存在感をアピールする、個性派デザイン。

ラバーボディタイプ
SXN-250 新登場!

インク色・黒 軸色・メタリックオレンジ
インク色・黒 軸色・シルバー
インク色・黒 軸色・ガンメタリック

1本262円
(本体価格250円)

超・低摩擦
ジェットストリームインク搭載!
筆記抵抗が低く、スルスルと滑るような書き味。

SXN-150-07 0.7mm ボール
SXN-150-10 1.0mm ボール

スタイリッシュで、機能美溢れる次世代のデザイン。

0.7mm ボール SXN-150-07

インク色・黒
インク色・赤
インク色・青
インク色・黒 軸色・水色
インク色・黒 軸色・ピンク
インク色・黒 軸色・緑
インク色・黒 軸色・クリップ印刷黒 白

1.0mm ボール SXN-150-10

インク色・黒
インク色・赤
インク色・青

1本157円
(本体価格150円)

油性ボールペン
JETSTREAM
ジェットストリーム

三菱鉛筆株式会社

シヤチハタ スタンプ台 *NEW*

すばやく乾いて、キレイな印影

乾きが速く、軽い力でも色濃く、くっきり捺せるので、
大切な書類へのなつ印にも安心。

黒

緑

藍色

紫

赤

朱色

乾燥時間 約3秒
（当社試験による、PPC用紙になつ印した場合）

認定番号
第07112040号
表示は中形の再生樹脂使用率

グリーン購入法適合

- ●シヤチハタ スタンプ台 小形
  盤面サイズ63×40mm／価格¥682（税抜¥650）
- ●シヤチハタ スタンプ台 中形
  盤面サイズ90×56mm／価格¥892（税抜¥850）
- ●シヤチハタ スタンプ台 大形
  盤面サイズ106×67mm／価格¥1,050（税抜¥1,000）
- ●シヤチハタ スタンプ台 特大形
  盤面サイズ143×87mm／価格¥2,520（税抜¥2,400）
- ●シヤチハタ スタンプ台専用スタンプインキ
  - ・小瓶（40ml）／価格¥682（税抜¥650）
  - ・大瓶（250ml）／価格¥1,785（税抜¥1,700）

シヤチハタ株式会社
お客様相談室 TEL052-523-6935
www.shachihata.co.jp

ギュッとクオリティ
Shachihata

Business Diary
全16品種 315円～1,155円

Note Diary
全6品種 840円～1,102円

Ladies' Diary
全7品種 367円～1,575円

DIARY 2008

見開き1週間＋横罫

PD-08-85T-(色) 892円(本体価格850円)
色種：B(黒)・BN(茶)

見開き1週間ブロック付

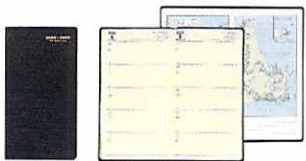
PD-08-55-(色) 577円(本体価格550円)
色種：B(黒)

見開き2週間 1年3ヶ月ダイアリー

PD-08-40-(色) 420円(本体価格400円)
色種：L(青)・BN(茶)・GY(グレイ)

見開き1ヶ月 12月始まりダイアリー

PS-08-45-(色) 472円(本体価格450円)
色種：B(黒)

2年ダイアリー データ対比の決定版

PD-08-110W-(色) 1,155円(本体価格1,100円)
色種：B(黒)

見開き2週間 1年3ヶ月ダイアリー

PD-08-65-(色) 682円(本体価格650円)
色種：B(黒)

見開き1ヶ月 12月始まりダイアリー

PD-08-50C-(色) 525円(本体価格500円)
色種：DL(ダークブルー)・L(ブルー)・SG(ソフトグリーン)・O(オレンジ)・P(ピンク)・S(シルバー)

見開き2週間 10月始まり1年3ヶ月ダイアリー

PD-08-90L-(色) 945円(本体価格900円)
色種：R(レッド)・O(オレンジ)・Y(イエロー)・W(ホワイト)・SL(ソフトブルー)・L(ブルー)・DL(ダークブルー)・B(ブラック)

www.pilot.co.jp/

CONTENTS

Bun2 2007年10月号 /Vol.14

Ｂｕｎ２【ブンツウ】は、「文具通信」の略。文具が大好きで、文具通のみなさんのための情報誌として創刊しました。普段何気なく使っている文具だけど、実はこんなに楽しい・スグレモノがいっぱいある！ そんな新鮮な情報を、みなさんにお届けするのがこのＢｕｎ２です。文具店での楽しいお買い物にぜひ役立てて下さい。

2008年版 手帳活用術

文具に携わる人たちの手帳活用術を大公開

文具業界人の手帳のなかみ

手帳を企画・製造しているのは大半が文具メーカーだし、手帳を販売しているのは主に文具店だ。よく考えるまでもなく、これほど手帳が身近にある業界は他にない。だから、「文具業界の人たちは、一体どのように手帳を使っているのだろう」と思っている人だっているはずだ。というわけで、今回は文具業界に携わる人びとの中から7人にご登場いただいて、その手帳のなかみを拝見、独自の活用術を教えてもらった。

パイロット・山本直子さん
2色使いでスケジュール管理

山本直子さん

まず、パイロットコーポレーション営業企画部の山本直子さんに手帳を見せてもらった。パイロットといえば筆記具メーカーだが、実は手帳も作っていて、山本さんはその担当者だ。

使っているのは、月間ブロック＋見開き2週間のスケジュール帳。月間で1カ月の流れを把握し、見開き2週間で1日のスケジュールや、やるべきことを書き込む。仕事とプライベートの両方の予定を記入しているので、仕事はブルーブラック、プライベートはピンクと色分けして書いているのが特徴だ。色を使いすぎるとかえって分かりにくくなるので、2色ぐらいがちょうど良いという。実際に見せてもらうと、青とピンクの文字が整然と分かれて記入されている。見やすいし、見た目にも非常にきれい。ちなみに、使っているペンは「ハイテックCコレト」。

その日にすることや買うものも記入していて、夕飯の献立も書き込んだりしている。

「毎日違ったメニューを考えて、それを帰り道に書き込むのが楽しいですね」。

また、メモページには、仕事のことについて書き込むことも多い。

「休日に、仕事のことでふと思い付いたことなんかがあったら、書きとめるようにしています」。

山本さんは、仕事とプライベートは分けて考えたいというタイプだそうだが、休日に思い付いたことは大切にしているという。

「伝統のある手帳が多いですが、新しい方向性を持った手帳を出していきたいです」と抱負も語ってくれた。

上写真が月間スケジュール欄で、下が見開き2週間のスケジュール欄。ブルーブラックとピンクを使い分けて記入し、見た目にもきれいだ。

田中万理さん
自分との約束を記入

ところで、取材に同席していた営業企画部の田中万理さんにも、手帳の活用法について聞いてみた。

田中さんにとって、手帳とは「秘書のようなもの」。仕事もプライベートも一緒に、1冊で24時間管理するという考え方だ。そのためには、タテ時間軸のバーチカルタイプのスケジュール欄が便利。

「予定だけでなく、いつ、何を行うかを計画して書き込むため、バーチカルを使っています。今日できないことなら、別の日のできそうな所に予定のように入れてしまうのです。ToDoメモとスケジュール帳を1冊にした感じでしょうか。『こんなこと書く必要ないんじゃないか』ということまで書き込みます。手帳に全て書くことで、覚えてなきゃいけないという気持ちから解放されました」。

田中さんによると、書く・書かないで実現率はかなり違うのだという。

「手帳は、人との約束だけでなく、自分との約束を書き込むためのものだと思っています」。

銀座・伊東屋　竹内康介さん

メモ充実タイプ&ミニ5穴

銀座・伊東屋5階で手帳を担当している竹内康介さんは、本店の手帳担当になってから今年で3年目。そんな竹内さんが使っているのは、スケジュール欄が月間ブロックのみというシンプルな手帳。

「売り場内の仕事が多く、時間で区切る必要がないので、ブロックタイプのスケジューを使っています。学生の頃使っていたタイプなので、しっくりきます」。

去年は見開き1週間のスケジュールを使っていたそうで、使う手帳のタイプは毎年色々と変えている。その理由は、「お客様におすすめするために、自分でも色々と試していますので」と竹内さんは言う。非常に仕事熱心な人なのだ。

今年使っているのは、能率手帳の「ポケット10」（08年版は「ポケット4」に名前を変更）という商品だが、この手帳、実に4分の3がメモスペースになっている。この"メモ充実タイプ"は、「日頃からお客様からの問い合わせも結構あります」という、今年のおすすめ手帳の一つでもある。

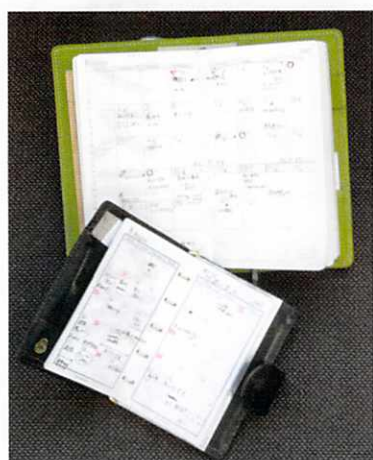
竹内康介さん

「メモはかなり使います。帰り道に電車の中で、仕事の事で思いついたことをメモしています」。

もう1冊、竹内さんが売り場で常に携えている手帳がある。

「ミニ5穴のシステム手帳を持ち歩いています。売り場の人間にはデスクがありませんので、それがいわばデスク代わりです」。

スケジュールは前出の手帳と同じようなレイアウトの月間ブロックで、スケジュールは常に同期させておく。ToDoリスト、さらには商品リストやメーカーリストなど接客用の虎の巻も入れてあり、なくてはならぬものだ。

竹内さんだけでなく、伊東屋の売り場の人たちは、このようなポケットに入れて持ち歩きできる小型の手帳を携帯している、というケースが多いそうだ。

上が今年使っている、メモ充実タイプの能率手帳「ポケット10」。伊東屋オリジナルの手帳カバーを付けて使っている。なお、08年版は「ポケット4」として発売されるので要注意。下が、売り場で携帯しているミニ5穴のシステム手帳。竹内さんにとって、この手帳は「デスク代わり」の存在となっている。

勝文堂・荒井育男さん

貴重な手帳で3年分を管理

荒井育男店長（右）と川端博史さん

京王線調布駅前の調布パルコ1、2Fで営業している文具専門店の勝文堂。同店の荒井育男店長が愛用しているのは、「アシュフォード」のバイブルサイズ。8ミリリングの薄いタイプだ。この薄い手帳に約3年分の月間リフィルを常時収納して、いつでも過去のスケジュールを参照できるようにしているのが荒井店長流の使い方。

「文具店では、年間で繰り返す催事やセールが多いので、去年の今頃、一昨年の今頃は何をしていたかを確認したくなる機会が多いんです。パラパラと手帳をめくって、『そろそろ秋の企画の準備をしなくちゃな』とか、『この展示会は今年は何日だろう?』とか確認するのに使うことが多いですね。あと、運動不足が続くとてきめんに体調が悪くなるので、ジムで汗を流した日にマーカーで色を付けて、体調管理にも利用してます」。

かれこれ20年ほど同じスタイルを続けているそう。途中、大きなサイズの手帳に変えてみたこともあるそうだが、やはり不便ですぐにバイブルサイズに戻したそうだ。ちなみに現在愛用しているのは、もともと店の売れ残りを使っているものだが、今ではもう生産中止になっている。バイブルサイズの8ミリリングシステム手帳は現在あまり見当たらないので、なかなか貴重だ。

文具店では、10月に入るとメインの売り場で手帳コーナーを展開するところが多い。最近は、"雑貨風"と呼ばれるデザイン重視の手帳がかなり増え、コーナーに彩りを添えている。（写真は銀座・伊東屋の手帳売り場）

川端博史さん

実は、電子手帳ユーザーなんです……

実は今回、もう一人取材させていただこうと考えていたのが、勝文堂で1階売り場を担当している川端博史さん。川端さんは、テレビ東京系列の人気番組「TVチャンピオン」で2001年3月に放映された「第3回全国文房具通選手権」に出場、本誌連載でおなじみの文具王・高畑正幸氏と最後まで優勝を争い、見事準優勝に輝いたすごい人。

こういう人なら、さぞ手帳にもこだわっているに違いないと取材を申し込んだ。ご本人は不在だったが、店長さんに許可をいただき、この日にお店にお伺いしたのだ。

いざ事務所で川畑さんに取材を始めようとすると、「あの…」と困ったような表情を浮かべた。

「実は私、手帳使ってないんです」。

荒井店長も「あれ、そうだっけ」と驚く中、話を聞くと、川端さんは「ザウルス」初期の頃からの電子手帳ユーザーだそう。ずっと以前には、ミニ6穴手帳に簡単な記録とお金の出納を記録していたが、「自動的に計算してくれるからこちらの方がいいか」ということで電子手帳に移行したとのこと。もともと「電子物」が好きで、文具と同じくらい詳しいそうだ。

…いつか電子文具の特集の時に改めてお邪魔させていただこうと思った次第。

荒井店長が使っている薄型システム手帳

学研ステイフル・山岡さなえさん

仕事プライベートで使い分け

学研ステイフル商品部商品企画課マネージャーの山岡さなえさんは、キャラクターやブランドなど版権ものに関する業務を担当している。契約から商品化までトータルで担当しているので、社内の会議に加え、毎月様々な打ち合わせをこなしているのだという。

そんな山岡さんの使っている手帳は、月間ブロックタイプの薄型の手帳。「メモを一から十まで取るより、覚えてしまった方が早い」という考え方なので、手帳はほとんどスケジュール管理のために使っている。手帳ユーザーとしては、オーソドックスな使い方だろう。

「最近は大きい手帳を使う人もいますが、私はこれで十分。このまま会議に持っていけますし」。

ちなみに、デスクにカレンダーは置いていない。手帳とカレンダーを併用するという人も多いが、どちらかに書き忘れると間違いの元なので、それはしないそうだ。

スケジュール欄を拝見すると、会議の内容によってマーカーで色分けしている。手帳には、常にボールペン、赤ペン、シャープペンの3本を差していて、お気に入りの「ケロロ軍曹」のペンが、ちょっとしたアクセントになっている。

また、前年のスケジュールを参照する必要も時には生じるので、使い終わったものはデスクの引き出しに保管しているという。薄型だから保管も楽だ。

山岡さんは、プライベート用には別の手帳を使っているが、趣味のための手帳という印象だ。

キャラクターのフィギュアを集めるのが趣味だそうで、パッケージの写真を切り抜いて手帳に貼っている。どのフィギュアを持っているか、分かるようにするためだという。

もう一つ、音楽が大好きで、ライブに行く機会が多いのだが、何のライブに行ったのかを記録しているそうだ。感想などは書き込まないが、何時・どこで・何を観たかを毎回必ず記入しているのだとか。

随分まめな人なのだなと感心するけれど、「昔は、それこそ日記のように、手帳に日常のいろんなことを書き込んでいましたが、今はすっかり書かなくなりましたね」と山岡さんは言う。

山岡さなえさん。左手に持っているのが、プライベートで使っている「ペコちゃん」のシステム手帳。市販されているものではなく、インターネットで購入したものだ。

仕事用の手帳には、「ケロロ軍曹」の筆記具を常に差している。

有隣堂・前原尚さん

“残せる”のがシステム手帳の良さ

有隣堂横浜駅西口店文具売り場（トーヨー地下街）フロアマネージャーの前原尚さんは、以前は8年ほどにわたって手帳を担当していた方。もちろん、手帳についてもとても詳しいのだけれど、「自分がちゃんと活用しているか自信ないですね」と言って見せてくれたのが、ミニ6穴のシステム手帳。

前原さん流の活用術の最大の特徴は、2年分のリフィルを入れていること。去年の記録を参考にしながら、仕事の計画を立てたりしている。

「例えば、売り場の催事があったとき、去年は何時に商品を搬入して、何時に撤収したということを記録しておきます。それを見ながら、今年はどうしようかと考えるわけです。繁忙期の売り場のピークがいつだったかも記録して参考にします。仕事中に気になった事なんかも書いておきますよ」。

そんな前原さんの姿勢はプライベートにまで及んでいて、毎日の食費もきちんと記録しているのだという。

「一日の出費でいちばんかかるのは食費ですから。家計簿は付けられないですが、手帳に記録しておいて、それを見ながら『来月の出費は抑えよう』と考えたりしています。このやり方は、勉強にも使えると思います」。

映画鑑賞とラーメンの食べ歩きが趣味なので、観た映画やラーメンを食べた店なんかも書いておくのだとか。前原さんにとって手帳とは、記録を残す日誌のような存在なのだろう。この1冊には、いろんな思い出も詰まっているのだ。

「昔、上司に怒られた事なんかも書いてありますし、良いことも悪いことも全て残せておけるのが、システム手帳の特徴なんです」。

前原尚さん

2年分のリフィルを入れた手帳

今年の手帳の傾向は？

バーチカルとメモ充実タイプに注目

今年はどんな手帳が流行るのか、今回取材した伊東屋の竹内さんと有隣堂の前原さんに売れ筋予測を聞いた。

竹内さんは、「今年もバーチカルが人気になるのでは」と話す。パソコンでスケジュール管理をする時代にあって、パソコンと同様にタテ割りで使えるバーチカルタイプのスケジュールが、大勢のユーザーの心をとらえたようだ。

一方、前原さんも「昨年の売れ行きからして、今年もバーチカルが圧倒的に売れるのでは」と言う。カジュアルタイプの手帳を発売するメーカーからもバーチカルタイプが発売されるそうで、デザインだけでなくスケジュールでも差別化を図ろうという傾向になってきているようだ。

今年注目したいのが、「メモ充実タイプ」の手帳。お二人とも「お客様からの問い合わせが多い」と話しており、「スケジュールはあまり使わないが、会議で使いたいからというお客様もいます」（竹内さん）、「4月始まりの手帳でも、このタイプの売れ行きが良かったです」（前原さん）。

システム手帳は、「去年、一昨年とリング径の大きいものに人気が集まりました」と竹内さん。いろんなものを一度に詰め込もうという人が多いようだ。綴じ手帳はB6、A4など大判の手帳がよく動いたが、「システム手帳も綴じ手帳も、大きいものかあるいは薄いものというように、両極的な選び方が目立つように思います」（竹内さん）。

また、「システム手帳のリフィルでも、バーチカルが売れます」と前原さんは言う。

サンスター文具・岩崎裕さん

日々の記録を手帳に刻む

岩崎裕さん

サンスター文具企画開発本部の岩崎裕さんが使っているのは、A5判のバインダー式ウィークダイアリー。

「もう10年くらいこれを使っています。一時期変えたこともありましたが、やっぱりこれじゃないとダメだなと、元に戻りました」。

見せてもらった手帳は、随分厚みもある。それは、仕事関係のスケジュール表を縮小コピーして一緒に綴じておいたり、書類や資料を入れていたりするからで、商品企画のアイデアを書き込むためのノートも、そこに挟んでいる。だから、これをなくすと大変だ。

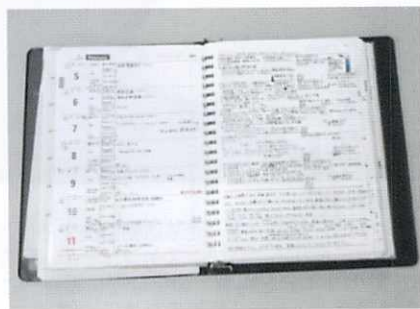
スケジュール欄には、仕事のスケジュールはもちろんだが、食べたものや着た服、買ったものなど個人的な出来事なども書きとめている。健康のために毎朝ウォーキングをしているので、そのタイムも記録しているそうだ。過去のリフィルは、必要なものは取ってあるので、仕事のスケジュールなどは過去のものを参考にすることもあるという。

「最初は、何を食べたか忘れてしまうから、書いておこうかということで始まったんですけどね。一度やり始めたら、やらずにはおれないという感じです」。

スケジュール欄は、仕事とプライベートをきちんと分けて記入。1日に起きた出来事を漏れなく記録しているようなので、日誌のようなものだろうか。友人に「あれはいつだったっけ」と聞かれることもあるという。赤ペンで大きく「合格」と書いてあるのは、お子さんが受験に合格した日だそうで、家では良いお父さんなのかしらと、つい微笑ましい想像をしてしまった。手帳をこんなかたちで使う人は少なくないと思うが、「皆、それぞれの生き様を手帳に刻んでいるのだな」。ふとそう感じた。

「こういうものをお見せするのは恥ずかしいです」と、少々顔を赤らめて岩崎さんは言う。

手帳は、他の文房具以上に、使っている人の個性がはっきりと現れてくるものだ。使い方、書く内容、字のくせ…。手帳を見ればその人となりが想像できるだろう。

だから、岩崎さんが恥ずかしいと思う気持ちは非常に良く分かる。そう思いつつも、手帳にカメラを向けるのであった。

ぎっしりと書き込まれた、岩崎さんのA5バインダー式ウィークダイアリー

ショウワノート・瀧澤美和さん

映画館通いの良き"相棒"

ショウワノートで商品企画を担当している開発部の瀧澤美和係長は、職場では手帳ではなくカレンダーを重宝している。使っているのは、リング式のノートタイプのカレンダー。

「私の仕事は、イレギュラーなスケジュールで、例えば締め切りから逆算して予定を立てたりしますので、先々のスケジュールがすぐに見られるものでないとダメなんです。これに全て書き込んで会議にも持っていきます」。

瀧澤さんが手帳を使うのはプライベートで、しかも趣味の映画鑑賞に特化した「映画手帳」として使っている。

「映画祭や名画座をハシゴするのが好きで、1日に2、3本観ることもあります。仕事帰りにレイトショーを観ることもあります」というから、その映画好きは筋金入り。

使っているのは、月間スケジュールのみというシンプルな手帳。そこに、どの日に何を観たのかを記録している。内容に関して批評めいたことは一切書かず、作品名だけ書いているのだが、それだけでも、後で手帳を見返したときに記憶がよみがえってくるのだという。

そのほかにも、映画のスケジュール表や前売り券、さらには観終わったチケットの半券も一緒に入れているし、メモページには、映画関連のマル秘メモなんかも書いている。その使い方は徹底していて「本当に映画が好きなんだな」と感心した。

当方も好きな道なので、取材時間は70分ぐらいだったと思うが、半分以上は映画の話に費やしたのではないか。これでは、取材ではなくて、単なる映画マニア同士のおしゃべりだけど、まあいいか。

今年は年間200本を目標に、映画館通いにいそしむ毎日だが、最近は仕事が忙しくてそれもままならないという。

「春先は、いいペースだったんですが、最近はほとんど行けてませんね。スケジュールが真っ白なのが口惜しい、早くスケジュールを映画で埋めたいです」。

手帳を開いて、その月に映画の名前がずらっと並んでいると、何となく満足感に浸れるようだ。

瀧澤さんが、このように熱心に映画を観るようになったのは、実は3年ほど前からなのだという。たまたま、ある映画祭に行ってから映画鑑賞に目覚めたそうだ。だから、今が映画を観ていて一番面白いと思う時期だろう。

映画館通いの日々に、ぴったり寄り添う相棒のような存在。瀧澤さんにとっての手帳とは、そんなものなのかもしれない。

手帳には、前売り券や見終わったチケットの半券、映画館のスケジュール表も入れている。

取材後記に代えて Bun2記者の手帳

人の手帳ばかり覗いてまわるのも決まりが悪いので、自分の手帳も公開することにしました。

使っているのはミニ6穴のシステム手帳。スケジュール管理と取材メモのために使っていますので、アドレスなどは入れていません。スケジュールは月間+週間で、週間スケジュールは、右ページがフリースペースになっているものを今年は使っています。ここに、その日の必要事項などを記入します。足りない時は、付せんで書き足すこともあります。でも、この程度の使い方では、手帳道の達人には到底なれませんが…。

取材に快くご協力いただいた方々に、厚く御礼申し上げます。

注目のアイデア手帳がメーカー各社から続々登場！

編集部厳選!! おすすめ手帳

いよいよこれから、手帳選びのシーズンが到来。文具店の店頭には、すでに2008年版の手帳がずらりと並んでいます。今年のラインナップを見ると、例年にも増して機能充実のアイデア手帳が目立つようで、流行の縦時間軸のバーチカルタイプを取り入れるなど、スケジュール欄をより充実させたもの、自分の夢や目標を書き込んで使える、いわゆる〝夢手帳〟の要素を取り込んだものなどが登場。そんな注目の新製品やおすすめ手帳を一挙に大公開します。

〝機能付き〟充実のラインナップ

サンスター文具・受験活動便利手帳、ギネス世界記録手帳など

ディズニーなど、毎年豊富なキャラクター手帳を発売しているサンスター文具だが、今年新たに〝機能付き手帳〟というジャンルに取り組んでいる。

「ビジネス手帳ではない、違ったものを作ろうと思いました」と、手帳の企画開発を担当した岩崎裕さんが言うとおり、サンスター文具らしいユニークなラインナップとなっている。

発売するのは、受験、就職活動に使える「受験活動便利手帳」と「就職活動便利手帳」、ギネスブックの最新版のデータを掲載した「ギネス世界記録手帳」、小さな子供を持つ保護者に向けた「親子の安全・安心手帳」。

実用的・機能的な手帳が並ぶ中、ギネス手帳はちょっと異色の存在だが、会話のネタになる情報が満載なので、コミュニケーションの場などで役立つこと間違いなしだ。

受験活動便利手帳
受験校リストメモが付いて、受験活動に使える便利な手帳。長期で計画が立てられるように、スケジュール（月間＋週間）は2009年までの3年分を用意。面接などに役立つことも書き込める。勉強続きのストレス解消のために、「ちょっとひと休み」ページもあり、欲しいものや行きたいお店などを楽しんで書くことができる。月間スケジュールには、毎月はげましと癒しのメッセージを掲載。サイズは、書き込みしやすい大判のＢ６。表紙はイエローとブルー。1,575円。

就職活動便利手帳
姉妹版として、就職活動に使える手帳も発売。アプローチ企業リスト、面接についてのアドバイスからノウハウまでのヘルプページ、夢を書き込むページなど掲載。ＩＤナンバーとパスワードを控えられるメモページも付いている。スケジュールは月間＋週間タイプで、「受験活動便利手帳」と同じく2009年までの３年分のスケジュールを用意。「ちょっとひとやすみ」ページやはげましと癒しのコメントも掲載。携帯に便利なハンディサイズ（93×152㎜）で、表紙はブラックとレッド。1,365円。

ギネス世界記録手帳
「ギネス世界記録」の最新版データを収録した、モノ知り派におすすめの手帳。月間＋週間スケジュールで、週間スケジュールは、バーチカルを採用。スケジュール各ページに、ギネス世界記録について記載している。また、自分の記録のための目標を書き込んで、結果を記すチェックＢＯＸも付いている。次々に増えるＩＤナンバーとパスワードを控えられるメモも付いている。サイズはＢ６。表紙はゴールドとメタリックブルー。1,785円。

親子の安全・安心手帳
セコム監修で、子どもを守るために日頃から注意するべきポイントを適切にアドバイスしてくれる手帳。防犯の心得など注意すべきことを毎月分かりやすく解説したほか、子どもに守らせたい約束事も紹介。防犯絵本でおなじみの「おばけのスー」が登場し、やさしく読みやすくアドバイスしてくれる。サイズはＡ５。表紙はグリーンとピンク。840円。

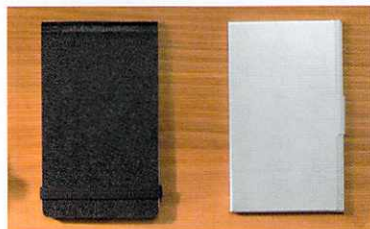
レイメイ藤井・素材、質感などにこだわった

個性派アイテムがずらり

素材感や質感にこだわり、シンプルで飽きの来ない上質なカラーリングで展開しているレイメイ藤井の2008年版手帳の数々。

今年の新製品は、表紙をツートーンカラーにした「ツートーンダイアリー」。本文は月間スケジュール＋方眼メモという構成で、全体の3分の2がメモという人気のメモ充実タイプの手帳。使いやすい文庫本サイズ。

また、タテ開きで携帯性と機能性を兼ね備えた「モバイルダイアリー」、やわらかく手触りの良い表紙に、シッポのようなブックバンド（ペンホルダー付き）が付いた「テールダイアリー」も今年の新製品。

また、「カードダイアリー」も要チェックのアイテム。週間スケジュール＋方眼ノートというリング式ダイアリーだが、卓上カレンダーとしても使えるのがユニーク。リングは取り外しできる。

モバイルダイアリー サイズは103×62㎜。ブラック、グリーン、ホワイトの3色で、月間リスト＋ノート682円、見開き1週間＋ノート892円。

ツートーンダイアリー サイズは95×145×9ミリ。ホワイト×ブラック、ピンク×バイオレット、ブルー×イエローの3種で、各840円。

カードダイアリー サイズは172×100×23㎜。ブラウン、ブルー、レッドの3色で1,680円。

テールダイアリー サイズは143×185×15㎜。ブルー、レッド、ホワイトの3色で1,890円。

ショウワノート・ドラえもん＆ポケモン手帳

大人っぽいデザインで

人気キャラクター「ドラえもん」と「ポケットモンスター ダイヤモンド＆パール」のスケジュール帳。どちらも大人っぽく、OLや主婦なども使えるデザイン。

ドラえもんはクラフト風のデザインで、ちょっとした季節感も感じられるイラストを展開。今年初めて発売するポケモン手帳は、表紙も本文もかわいらしく仕上がった。本文は、月間ブロックタイプのスケジュールというシンプルな構成。

それぞれS、M、Lの3サイズで、初登場のLサイズ（B6）は、メモページも充実している。

価格はSサイズ600円、Mサイズ800円、Lサイズ900円（全て本体価格）

＊ポケモンスケジュール帳は、発売元・タカラトミー、販売元・ショウワノート

スケジュール欄は、シンプルな月間ブロックタイプ（写真はドラえもんLサイズスケジュール帳の月間スケジュール）

学研ステイフル・上段に月間、下段に週間

同時に開けるツイン手帳

月間スケジュールと週間スケジュールを見比べる時などに、ページを一々めくるのがわずらわしいと感じる人は多いはず。

そんな問題を解消して好評なのが「A5ツイン手帳」。2冊分の手帳を1冊にまとめたようなかたちで、月間スケジュールが上段、週間スケジュールが下段にあり、一度に両方のスケジュールを見ることができる。

もちろん、上段、下段は別々にめくることができる。リング式なので見やすく、しおりを使ってすぐに見たいページを開くことができる。

サイズはA5で、上段ページは月間スケジュールとメモ、下段ページは週間スケジュールとカレンダーで構成。表紙はピンクとベージュの2種類。1,260円。

パイロット・ロングセラーのスケジュールメモ

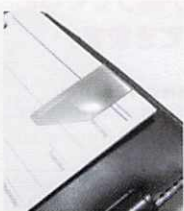
携帯性抜群のタテ開き型

パイロットコーポレーションの「スケジュールメモ」は、見開き一カ月のタテ開きタイプというロングセラー商品。実は、同社社員の約8割が使っているのだという。

その理由は、抜群の携帯性にあるようだ。スーツのポケットにスッと入って、片手でサッと開けることができる。中には、2年分を常に持ち歩いているという人もいるという。ロングセラーの使い心地を、皆さんも是非お試し下さい。

124×74ミリのポケットサイズで、表紙は黒。1冊735円。

手帳に便利なクリップ

クリップの丸い部分をプッチンと押すと先端が開き、紙がはさみやすい「プッチンクリップ」。薄くてかさばらないので、手帳のインデックスにも便利だ。

8個入り250円（税別）
トーキンコーポレーション

シャチハタ・オピニスケジュールノート

働く女性のための手帳

働く女性の声を商品に活かした文具シリーズ「オピニ」。2008年版のスケジュールノート（A5判、B6判）も、働く女性たちの声を取り入れ、さらに改良を施した。

オピニならではの特徴は、①きれいに書ける方眼付き②上司の予定も書き込めるボス欄③よく見る資料を簡単ラミネートで手間なく貼り付け④体調を記録できるサイクルチェックシート⑤使用しているページをすぐに開けるコーナーミシン目入り（A5はしおり、B6はクリップも付いている）など。

それに加えて、今年は「自分コントロールページ」を追加した。これは、仕事の目標と成果、家族や友人の誕生日など、1年間のスケジュールを見開き1ページで確認できるもの。さらにA5判は、マンスリースケジュールを別冊にして、外出時や週末に取り外して持ち歩けるようにした。

なお、「オピニ卓上カレンダー」（525円）も発売。昨年よりサイズを大きくし、見やすく記入しやすいデザインに改良した。

製本タイプのA５判（左）と、リングタイプのＢ６判を発売。Ａ５判の週間スケジュール欄は、名刺、カードなどをスッキリ収納できる３段ポケット付きカバー。Ｂ６判は、外出先で立ったままでも記入しやすいハードカバーで、カバンの中でも開かないゴムベルト付き。どちらも2,100円。

自分コントロールページ

ナカバヤシ・デイリーダイアリー

全63種類の豊富な品揃え

「デイリーダイアリー2008」は、ビジネスはもちろん生活シーンでも便利に使える手帳を取り揃え、全63種類（38サイズ、420円～2,048円）の豊富なラインナップで展開。

ビジネスタイプは、表紙生地の表面に薄くエンボスを入れてコーティングすることで、表紙に付いた指紋や脂などを目立ちにくくして、使い勝手を向上させた。昨年に引き続き、会話のきっかけをつくる〝おもしろ記念日〟など色々なコンテンツを付属掲載。一方、カジュアルタイプは、〝お母さんが使える手帳〟をコンセプトにした新製品として、家族の予定を書き込んで壁掛けとして掲示できる「家族の手帳」など新発売。

またJR、地下鉄、私鉄が一枚にまとまった便利な乗り換え路線図と、画期的な震災避難地図を別冊付録でセットしている（一部製品を除く）。

家族の手帳 下写真のように壁に掛けて使える手帳。本文は見開き１カ月＋家計簿。サイズは１５５×２３５ミリ。１，３６５円。

乗り換え路線図（上）と震災避難地図 路線図は、所要時間、乗り入れ路線の情報も完備していて、乗り換え検索に便利。震災避難地図は、主要幹線道路を通って自宅方面に帰るための道路地図で、交差点や公園、付近の河川の状況など有用情報が盛り沢山。（「家族の手帳」には付いていません）

技術評論社

08年版アイデアマラソン手帳

アイデアマラソン発想法の考案者である樋口健夫氏がプロデュースした手帳。

1日2つ以上発案しそれを書き込む「アイデア欄」が設けられていて、発案したアイデアを毎日記録していくことで、発想力が飛躍的に伸び、ビジネスがうまくいき、生活が豊かになる。週ごとに課題や格言が載っているのでモチベーションも維持できる。コツは書き続けること。手帳に千件の発想を書き終えたら、あなたの人生は変わります。

アイデアマラソン手帳活用シール、しおり（簡単スケッチスケール付き）が付いて、価格は1，280円＋税。

編集部オススメ
とってもユニークで便利なズクレモノ

スライドクリップ

紙を仮止めするためのペーパークリップは、普段何気なく使っているが、そこには小さいながら様々なアイデアがギュッと詰め込まれているものが多い。今回取り上げるトーキンコーポレーションの「スライドクリップ」は、ちょっと複雑な形をしているが、使い方は極めてシンプル。パッとはさんで押すだけ。これだけの操作で紙をしっかり綴じることができる。特別な器具は一切不要。しかも繰り返し使うことができるので環境にやさしく経済的。非常に優れたクリップだ。

11 月発売予定

LLサイズ 3 個入 ¥300
LLサイズ 20 個入 ¥1,700
LLサイズ 10 個入 ¥900
LLサイズ 50 個入 ¥4,000

スライドクリップ クリア

① ② ③ Sサイズ Lサイズ

①Sサイズ 10 個入 ¥300
②Sサイズ 30 個入 ¥800
③Lサイズ 5 個入 ¥300

マグネット付きスライドクリップ クリア

Lサイズ 4 個入 ¥600
Lサイズ 10 個入 ¥1,400

はさんで押すだけ 繰り返し使える

新機構ペーパークリップ「スライドクリップ」は、ガチャックのように特別な器具を使わなくても、軽い力でカバーをスライドさせることで、書類を簡単に綴じたり外したりできるのが特徴。一度綴じると外れにくく、書類に傷を付けないのも重要なセールスポイント。構造をカバーとグリッパーの2つの部品に分けることで、パッとはさんでサッとはずせるようにしたアイデアが、従来のクリップとは大きく違う点だ。

1個当たりの価格は約24円と、ゼムクリップなどに比べれば価格はちょっと高いが、機能性が高く評価され、非常によく売れている。

使い方を詳しく説明すると、まずスライドクリップのカバーからグリッパーが出た状態（グリッパーがカバーに入っている場合は、カバーの両サイドに突き出ているグリッパー部分をつまんで下に引き出す）にし、グリッパーで紙をはさむ。人差し指でカバーの背をグリッパー方向に軽く押してスライドさせ、グリッパーをカバーに収納する。薄い紙や2、3枚の小枚数を綴じるときは、グリッパーの下端を親指で支えながらカバーを押すと紙にシワがよらず、きれいに綴じることができる。一方、はずすときはカバーを軽くつまんで引っ張りあげるだけ。力は必要ないので誰でも簡単に操作が行える。

綴じられる枚数は、Sサイズ（W15×D6×H17㎜、1g）がコピー用紙30枚、Lサイズ（W20×D10×H25㎜、2.3g）がコピー用紙60枚、LLサイズがコピー用紙90枚。

商品アイテムはスタンダードな金属製の「スライドクリップ」と、カバー部分にスケルトンカラー（ブルー、ピンク、イエロー、グリーン、パープルの5色）を採用した「スライドクリップ【クリア】」、さらに強力ネオジウム磁石付きの「マグネット付きスライドクリップ【クリア】」の3アイテムがある。

このほかにも同社では、ユニークなクリップをいろいろ展開している。

「マグネットクリップ」は、冷蔵庫やホワイトボード、玄関ドアなど金属面で使用するマグネット付きのクリップ。片手でサッと差し込むだけでメモや書類（コピー用紙20枚まで）がしっかりとめられ、ずり落ちてくることがない。カラーバリエーションはクリア（レモン）、ピンク（イチゴ）、グリーン（キウイ）、オレンジ（オレンジ）の4色。

また「プッチンクリップ」は、薄くてかさばらないのが特徴のクリップ。クリップ中央にある丸く膨らんだ部分を指でプッチンと押すと、クリップの先端が開くので紙をはさんでそのまま奥まで押し込むとしっかり綴じることができる。はずすときはそのまま引き抜くだけでOK。綴じ枚数はコピー用紙20枚。クリップが薄いので、ブックマークや手帳のインデックスにも便利。

（商品の価格はすべて税抜き表示）

マグネットクリップ

片手でサッと差し込むだけでOK

¥240

プッチンクリップ

薄くてかさばらず、しおり代わりにも使える

8個入¥250

株式会社トーキンコーポレーション
〒124-0006 東京都葛飾区堀切 6-20-6
TEL 03（3602）6161 FAX 03（3602）7561
http://www.tohkin.co.jp/ E-mail : info@tohkin.co.jp

解決！生活収納シリーズ

いま、「整理するモノ別」の専用ファイルが注目されている。「取扱説明書ファイル」がすでに50万冊という大ヒットだが、この他にも用途に合わせたファイル＆ケースがシリーズで登場した。ご家庭でも気軽に使えるのが人気のヒミツだ。

用途別ファイルでお部屋がスッキリ

大人気となっている「取扱説明書ファイル」とは、電化製品や携帯電話などの取扱説明書と共に、付属の保証書やCD－ROMを一緒に保管できるようにしたファイル。これまでは取扱説明書の整理に適したファイルがなかったことから、ポケット式のクリアーファイルで代用しているケースが多かった。

しかし、クリアーファイルは薄い書類を収納するためのファイルで、取扱説明書のように厚みのあるものには向いていない。無理に収納すると、ポケットが破れてしまうこともあった。

キングジムは、そんなユーザーの不満を解消するため、取扱説明書の専用ファイルを開発した。開発のポイントはポケットの設計。ひと口に取扱説明書といっても、サイズ、厚み、重量など様々なタイプがある。試行錯誤の末、ポケットの素材を一般的なクリアーポケットの4倍の厚さにし、8㎜のマチを付けた。さらに、説明書のスムーズな出し入れを可能にするため、ポケットを斜めカットにする工夫も施した。また、その手前に保証書やCD－ROMを収納する小型のポケットを設けた。この2つのポケットによって、取扱説明書と関連品の一式をまとめて整理できるようにした。

この「取扱説明書ファイル」は、発売と同時にメーカーの予想を大きく上回る大ヒットとなった。メーカーのキングジムでは《取扱説明書》という、特定の用途に絞ることで、その整理のために必要な機能や、使用シーンでの使いやすさを追求したことがヒットの理由」と分析。

「取扱説明書ファイル」に続いて、キングジムでは家庭内の様々な収納物を整理するためのファイル&ケースのラインアップ「解決！生活収納シリーズ」の発売を開始した。商品ラインアップは「家庭の医療ファイル」「領収書ファイル」「ポイントカードケース」「ケーブル&アダプタケース／ケーブルケース」「クッキングファイル」。

整理が苦手だという人でも、この「解決！生活収納シリーズ」を使えば、お部屋がスッキリ片づくこと間違いなし?!

取扱説明書ファイル

保証書やCD－ROMなどの付属品も、1冊にまとめて収納OK。

取扱説明書ファイル（透明）

取扱説明書ファイル

税込価格（1冊）¥598～

家庭の医療ファイル

保険証や診察券、お薬手帳などを一括管理。

税込価格（1冊）¥693

レシピの保管で、どんどん広がるレパートリー！

クッキングファイル Cooking

税込価格（1冊）¥483

10月12日発売予定

月々の様々な領収書や明細書をきちんと保管。

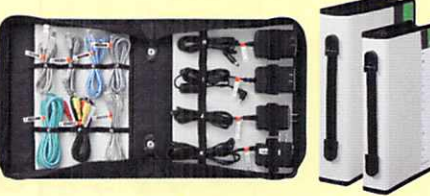
領収書ファイル

税込価格（1冊）¥493～

財布に入りきらないカードもすっきり整理。

ポイント カード ケース POINT CARD CASE

税込価格（1個）¥840

かさばるケーブル類をきれいにひとまとめ。

ケーブル&アダプタケース
ケーブルケース

税込価格（1冊）¥1,470～

KING JIM
株式会社キングジム
〒101-0031
東京都千代田区東神田2丁目10番18号
フリーダイヤル（全国共通） お客様相談室 0120-79-8107
ホームページアドレス www.kingjim.co.jp

いつも知的冒険心
TOMBOW

青いメッシュで貼る

テープのり「ピットテープMメッシュカット」

塗ったのりが見やすい

手を汚さずきれいにのり付けができ、スピーディーに作業ができるのが、テープのりの最大の利点。このたび、淡いブルーのメッシュ（編目）で貼り、メッシュが見える新タイプのテープのり、「ピットテープMメッシュカット」がトンボ鉛筆から発売開始された。同製品は塗ったのりが見やすく、またテープ切れがいいのが特徴。「ピットテープMシリーズ」と互換の詰め替え式を採用しているため、手持ち商品のメッシュカット化も可能だ。

ピットテープMメッシュカットは、塗ったのりが見やすいのが最大特徴。粘着ベース（のり）に淡いブルーの色剤を混入し、これをメッシュのパターンで紙に塗布するため、塗布したことがはっきり確認できる。従来製品で「のりが付いたか不安」「わからないので幾度も塗ってしまう」などのユーザーの声があり、これを解消した。

混入した淡いブルーの色剤は染料で、これをメッシュの紋様にすることで視認性を高めている。通常の使用で貼り合わせたあと、のりが裏写りすることはない。

また、これまでヘッドを紙から離した時に粘着ベースが糸をひく場合があったが、メッシュカットテープは多数の切れ目があるメッシュ状のためテープ切れに優れる。さらにヘッドにゴムローラーを設けたため、紙に密着し、ムラなくスムーズに塗布できる。のりはアシッド・フリーで、酸化による変色や貼り合わせた部分の酸化による変色がしにくいよう配慮した素材を使用。

メッシュ状ののりが特徴

小売価格は、テープ幅8・4ミリ、12メートル巻で420円。詰め替えテープは好評発売中のテープのり「ピットテープMシリーズ」のホルダーと互換、1コ294円。

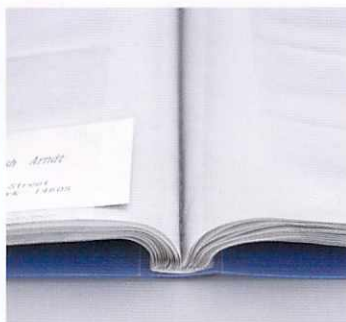
商品の問い合わせ
トンボ鉛筆　フリーダイヤル 0120-834198
ホームページ　http://www.tombow.com

Avanti エルグランド・クリヤーブック&カードホルダー

ページめくりスムーズな洋書スタイル

「ひとに優しく、環境にも優しい」をテーマに開発した先進のステーショナリー「LIHIT LAB. Avantiシリーズ」を展開しているリヒトラブは、洋書スタイル（製本タイプ）の「LIHIT LAB. Avanti エルグランドV・クリヤーブック」「同エルグランドG・クリヤーブック」「同エルグランドV・カードホルダー」を好評発売中。従来品と比べて、ページめくりが非常にスムーズなのが特徴だ。

従来からあるポケット溶着式のクリヤーブックやカードホルダーは、複数枚のポケットを束ねた状態で背部に溶着しているのだが、この洋書スタイルの商品では、1枚1枚のポケットがすき間のあいた状態（0・3ミリ間隔）で背部に溶着されているので、従来のタイプと比べてポケットの見開きが大きくなり、ページめくりがとてもスムーズで、書類や名刺・カード類の出し入れもしやすい。この点が評価されて、今年の国際文具・紙製品展「ISOT2007」で、「ステーショナリーオブザイヤー」デザイン部門の優秀賞を受賞している（エルグランドG・クリヤーブックとエルグランドV・カードホルダーで受賞）。

また、表紙・ポケットに再生50%ポリプロピレンを使ったグリーン購入法適合商品。

ポケットを1枚1枚溶着しているので
ページめくりがスムーズ

エルグランドV・クリヤーブック
ポケットに書類がしっかりきれいに収容でき、見開いたときに書類が折れ曲がりにくい。サイズはA4で、表紙は透明感あふれるグラスカラーの5色（乳白、赤、黄、緑、青）。10ポケット262円、20ポケット378円、40ポケット619円。

エルグランドG・クリヤーブック
「エルグランドV・クリヤーブック」と同様に、ポケットに書類がしっかりきれいに収容でき、見開いたときに書類が折れ曲がりにくい。サイズはA4。表紙は黒、青、緑、黄、赤の5色。20ポケット682円、40ポケット1,050円、60ポケット1,417円。

エルグランドV・カードホルダー
ビジネスユースだけでなく、家庭でも増えてくるお店のポイントカードなど、各種カードの整理用として使える。サイズはA4。表紙は透明感あふれるグラスカラー3色（乳白、赤、青）。300カード収容タイプ840円。500カード収容タイプ1,260円。

株式会社 LIHIT LAB.
本社 〒540-8526 大阪市中央区農人橋 1-1-22　東京 〒103-0007 東京都中央区日本橋浜町 1-6-6
【お客様相談窓口】大阪 TEL 06-6946-3931 ／東京 TEL 03-5820-2031
ホームページ　http://www.lihit-lab.com

TANIEVER
スタンペンG Jr.
スワロフスキー

ジュエリーのような輝き スワロフスキー デコネームペン。

SWAROVSKI

キラキラ好きの セレブの必須アイテム、メールパックで新登場！

- 熟練デザイナーによるハンドメイド。
- 正規スワロフスキー・ラインストーンを使った唯一のネームペン。（※07年6月現在、自社調べ）
- 細かい文字が書きやすい0.5mm芯採用。98mmのコンパクトボディ。
- ストラップ付きで持ち運びに便利!

ブルー

ピンク

手帳にキラリ✦

携帯電話にキラリ✦

全長98mm

印面見本

Ⓐ 広瀬 Ⓑ みらい Ⓒ 広瀬拓 Ⓓ 拓也広瀬

個性豊かな6書体から選べます

A.楷書体 B.古印体 B.てん書体 D.行書体 E.丸ゴシック体 F.ポップ体

印面はかんたんオーダー

専用ハガキから
●専用お申込ハガキ 切手不要
必要事項を記入しハガキ部分を切り取り投函してください。
10日営業日以内に印面を発送致します。

パソコンから / 携帯電話から QRコード対応
●PC ●携帯電話
オーダーフォームから必要事項を送信してください。
3日営業日以内に印面を発送致します。

印面お届け
届いたネーム印を本体にセットし完成です。
簡単に取り付けできます。

＊本品は、メールパックのみの販売となります。

カラー	JAN	品番
ブルー	JAN 49662790-64470	TSK-64470
ピンク	JAN 49662790-64463	TSK-64463

税込 ¥3,150
（本体価格¥3,000）

※掲載の写真は印刷の為、実際の商品と多少色が違います。デザイン・パッケージ・仕様等は改良の為変更する場合があります。

ISO14001 認証取得
谷川商事株式会社
〒409-3294 山梨県西八代郡市川三郷町岩間437 E-mail:tsk@taniever.co.jp
TEL.0556-32-3131(代) FAX.0556-32-3181 URL:http://www.taniever.co.jp

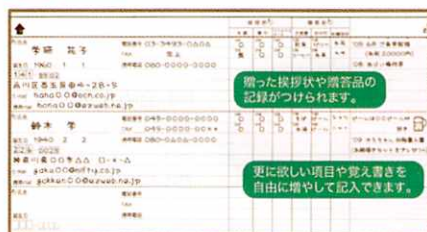
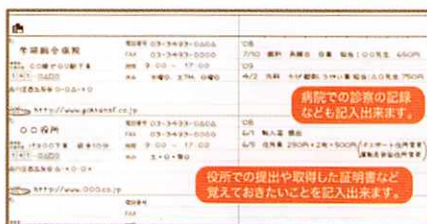
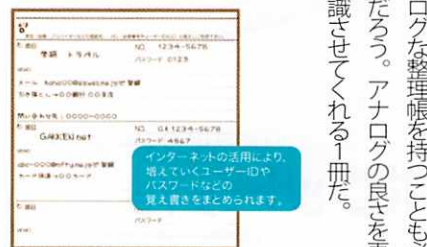
お付き合いの記録や覚え書きをまとめる

「私の整理帳」新発売

学研ステイフルは、お付き合いの記録や覚え書きをまとめるための整理帳「私の整理帳」（A５判、B６判各２柄）を９月から新発売した。〝お付き合い〟という視点からアドレス等を整理できるだけでなく、日々の暮らしに必要な事項なども書き留めておける全く新しい整理帳だ。

B６サイズは１冊 1,050円

A５サイズは１冊 1,260円

「元々は、住所録を作ろうと始めた企画です。普通、住所録は五十音順ですが、結婚したら名字が変わる人もいるわけです。ですから、カテゴリー別に整理したら便利なのではと考えました」（マーケティング室・長谷川明子室長）。

この整理帳では、家族・親戚、友人、仕事、教育・教養、フリースペース（自由に項目を決めて使える）という項目でアドレスを記入できるのが特徴。挨拶状や贈答品を贈ったかどうかチェックできる欄もあり、お付き合いの度合いを記録できる。さらに、役所への届出書類や取得した証明書、病院での診察記録など覚えておきたいことも記入できるほか、ユーザーIDやパスワードなどの覚え書きもまとめられて便利。

今は、パソコンや携帯電話があれば事足りる時代だが、万が一無くしたり、誤ってデータを消去した時の悲劇を考えると、こんなアナログな整理帳を持つことも必要だろう。アナログの良さを再認識させてくれる1冊だ。

インデックス

家族・親戚　友人　仕事　教育・教養　フリースペース　公共・医療　パーソナル

基本ページ

贈った挨拶状や贈答品の記録がつけられます。

更に欲しい項目や覚え書きを自由に増やして記入できます。

公共・医療ページ

病院での診察の記録なども記入出来ます。

役所での提出や取得した証明書など覚えておきたいことを記入出来ます。

パーソナルページ

インターネットの活用により、増えていくユーザーIDやパスワードなどの覚え書きをまとめられます。

Gakken Sta:Ful
株式会社学研ステイフル　〒141-8502 品川区西五反田 4-28-5 学研第３ビル５F
TEL.03-3493-3306　http://www.gakkensf.co.jp/

ぺんてるは、全く新しい発想から生まれたシャープ芯「サプリオ」と、サイドノックシャープ「サプリオシャープ」を10月から新発売。芯の内部に、世界で初めて香りを閉じ込めたシャープ芯で、香りの効果で学習能力アップも間違いなし！

Refresh リフレッシュブレンドの香り

Healing ヒーリングブレンドの香り

Positive ポジティブブレンドの香り

シャープ替芯はHB0.5ミリ20本入りで210円。それぞれの香りの効果をイメージしたアイコンをデザイン。アイコンシールも入っているので、サプリオを入れたシャープペンに貼っておくと便利。

筆記した文字が香る

シャープ芯「サプリオ」

香りの効果で勉強サポート

サイドノック式シャープペン「サプリオシャープ」は1本210円。透明クリスタルボディで、香りの種類が一目で分かるデザインに。頭冠にアイコンもデザインしている。

香り付き文具は数多く発売されているが、サプリオは香りを芯の中に閉じ込めている点が今までにない全く新しいところ。実は、芯の内部には細かい気孔がたくさんあるのだが、その気孔をカプセル化した独自の〝ナノカプセル製法〟により、香りを閉じ込めることに成功。筆記すると芯の中のカプセルがつぶれて香りを放出するので、書いた文字や線が香るのだ（下図参照）。

また、多くの学生に支持されている同社のシャープ芯「ハイポリマーA-in」の製造技術に支えられており、A-inと同じく折れにくく、濃くなめらかな品質も実現している。

香りは、アロマセラピーの専門家が特別に調合したオリジナルブレンド3種類を用意した。気分を変えてもうひとふんばり！という時には「リフレッシュブレンドの香り」、ちょっと疲れ気味の時には「ヒーリングブレンドの香り」、もっとやる気を出したい時には「ポジティブブレンドの香り」がそれぞれ効果的。

香りは、やる気を起こしたり、ストレスに効果的と言われているが、サプリオは勉強をサポートするためのシャープ芯。特に、これから受験シーズンを迎える学生におすすめだ。

なお11月には、「サプリオ　合格祈願済みバージョン」も発売。これは、由緒ある神社で合格祈願をしてもらったサプリオを、受験生に向けて特別版として発売するもの。合格祈願済みバージョンの文具はこのほかにも数種類発売されるが、神社での合格祈願の様子は同社ホームページで公開される。

ナノカプセル

替芯の中にあるナノサイズの気孔をカプセル化して「香り」を閉じ込めました！

そのためサプリオで筆記すると紙面でカプセルがつぶれて香り成分が飛び出します。

黒鉛　樹脂炭化物

芯断面図イメージ

ぺんてる株式会社　〒103-8538 東京都中央区日本橋小網町7-2
お客様相談室　0120-12-8133　www.pentel.co.jp

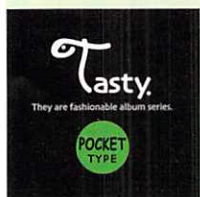
Tasty.

They are fashionable album series.

テイスティシリーズ

自然な風合いで色あせしにくい
「手染め(京友禅)」仕上げ
表紙クロス

「手染め（京友禅）」で染色することで、自然で温かみのある表紙クロスに仕上げました。
色あせしにくくなり、耐久性も向上しています。
また、フリー台紙もポケット台紙も表紙デザインにマッチしたカラーを採用。
想い出の写真をお洒落に演出します。

Tasty. They are fashionable album series. POCKET TYPE

出し入れラクラク！
写真を差し込むだけのカンタン整理

ポケットタイプ

全3サイズ ／ 3段ポケット・2段ポケット・1段ポケット

Tasty. They are fashionable album series. FREE TYPE

レイアウト自由自在！
自分流のアルバムづくりが楽しめる

フリータイプ

全3サイズ ／ A4サイズ・デミサイズ・ミニサイズ

世界初・おしても使えるツーウェイタイプ

「テープのりDS」が登場

ニチバンは、テープのりとしては世界で初めて、スタンプのようにおしてピンポイントでのり付けできる機能を装備した「テープのりDS」（価格は420円、詰め替えテープは294円）を10月から発売予定。ピンポイントで〝おす〟使い方ができる初めてのテープのりだが、もちろん従来のものと同じく〝引く〟使い方もできる自由自在なツーウェイタイプ。しっかり貼れて、のり切れもいい。しかも環境にも優しい。まさに「テープの達人」と呼ぶにふさわしいスグレモノだ！

スタンプ貼り　世界初*のポイントのり付け！　ひとおしでこれ位の大きさ！ポイントのり付けにピッタリ！

「テープのりDS」は、新開発のヘッドを採用した、「おしても、引いても使える」世界初・ツーウェイタイプのテープスタンパー。ヘッド部分がカチッと鳴るまで軽くおすことによって、8・4ミリ×約10ミリの方形にスタンプ感覚でポンポンとのり付けできる。しかも、しっかり貼れる強粘着タイプののりを採用しているので、メモや写真、伝票の貼り付け、スクラップ、ラッピングなど、細かい部分や小さいものを貼る場合に大きな効果を発揮する。

この他、封かん作業などの時は、軽い引き心地で8・4ミリのライン貼りも行えるので、用途によって使い分けが可能となっている。

また、粘着剤はのり切れがよく、仕上がりがきれいな新開発のドットタイプになっているのが特徴。その粘着剤には、水に細かく分散するので古紙リサイクルの処理過程でじゃまにならない、独自開発の「ecoのり」を採用した。これによって、「テープのりDS」を使った紙をそのままリサイクルすることができる。

さらに、テープの詰め替えもカートリッジごとではなく、テープ部分のみを詰め替える方式。従来品と比べてプラスチックゴミを減らすことができた。テープの詰め替えは、カートリッジを差し込むだけのワンタッチ交換なので、とても簡単。

ニチバン株式会社　〒112-8663 東京都文京区関口2-3-3　お客様相談室：0120-377218　http://www.nichiban.co.jp/

文具コラム

ダメな文具の楽しみ方

きだて　たく（イロブンコレクター）

文房具を含めた道具というのは、人間の機能を拡張するための存在だ。機能を拡張するというのは簡単に言えば「これを使えば今まで出来なかったことが出来るようになる」とか「これひとつで今までやっていた仕事がもっと効率よくできるようになる」ということ。ハサミやナイフがなければ人間は紙一枚だって真っ直ぐに切ることは出来ないし、ペンがなければ文字を目に見える形で記録しておくこともできないのだ。文房具があればこそ便利な暮らしができるというものなのである。

ところが、この人間に便利生活を与えてくれるはずの機能拡張ツール・文房具の中に、たまに「…あれ、もしかしたら便利じゃないかも？」という存在が紛れ込んでいる時がある。たとえば、「…もしかしたら」どころか見た目からしてもう頭の上に？マークがいくつも浮かんでしまいそうな写真のカッターナイフ、これはカッターにノコギリにドライバー、おまけにメジャーが一体となった、その名も『4-in-1カッターナイフ』なる代物だ。中身の品目を考えると、文房具というかどちらかというと工具寄りの道具らしい。なるほど、建築現場なんかで咄嗟に手元にあると便利かな…という道具をまとめて一体に合成したらより便利なハズ、と作られたものだろう。メーカー名も不明のため、これを作った人間に制作意図を問い合わせることも出来ないのだが、たぶんそんなところだと思う。

で、合体させたら便利かな…と思ってまとめて一つにくっつけたであろうこのカッターが、またすこぶる不便で使いづらい。まず、子持ちシシャモの腹のように突き出したドライバービット収納部のせいで切っ先がよく見えず、カッターやノコギリで思い通りのラインを切ることが難しい。これだけでもカッターとしては致命的なのだが、さらには、無理矢理くっつけました感満開の金属製2mメジャーの重量が握った指と手首にズッシリとのし掛かり、2、3分も作業をしているだけで恐ろしい疲労感に襲われてしまう。これはもうハッキリと、使えないのだ。

しかし、不便だから・使いにくいから…という理由だけでこういうものにダメ文房具の烙印を押してしまうのもちょっと芸がないんじゃないか？と私なんかは考えるのだ（実際ダメなんだけれど）。万物の霊長として旧石器時代から道具を使い続けること約2万年、我々は世界で最も道具を使うことに長けた生物なのだ。道具は人間の機能を拡張する。ならば、こういうダメな文房具は「馬鹿馬鹿しいことに目くじらを立てず、笑い飛ばして楽しむ」という精神的なゆとり発生機能を拡張してくれる、と考えてみるのはどうだろう。

実際、メーカーが何の気の迷いでか使いにくさを確認もせずに作って売り出してしまったような道具は世の中に溢れている。そういうものにいちいち「使いにくいからダメだ」と怒っているのでは、生活もココロもあまり豊かじゃないような気がするのだ。不便で珍妙な文房具を面白がって笑って「あ、いま私は精神的に拡張されている」と感じる余裕こそが、道具使いこなして2万年の価値じゃないか！などと思ったりするのである。

きだて たく
小学生の時に「学校に持っていっても怒られないおもちゃ」を求めて、遊べる文房具・珍妙なギミックの付いた文房具に行き当たる。以降、とにかく馬鹿馬鹿しいモノばかり探し続けているうちに集まった文房具を「色物文具＝イロブン」と称してサイトで公開。世界一のイロブンコレクターとして文房具のダメさ加減をも愛する楽しみ方を布教している。著書に『イロブン 色物文具マニアックス』（ロコモーションパブリッシング刊）
http://www.irobun.com

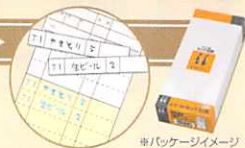
ヒサゴの新しい お会計票

Debut!

ついつい簡単に選んでしまいがちな「お会計票」。
お店の雰囲気に合わせたお会計票を使えばイメージもぐんとアップ!

Guest Checkお会計票
意匠登録出願中
税込価格 714円

追加注文の多いお店におすすめ

1品ずつ切り取れる! ミシン目入りで便利!

3250
お会計票・ミシン12本入
税込価格 2,415円

3251
Guest Check・ミシン12本入
税込価格 2,415円

お会計票

意匠登録出願中

甘味処などに
2109 あずき
税込価格 126円

カフェやスイーツのお店に
2110 クローバー
税込価格 126円

お会計票・勘定書付

意匠登録出願中

麺処、和食のお店などに
来店時間なども記入できます
2100 笹
税込価格 168円

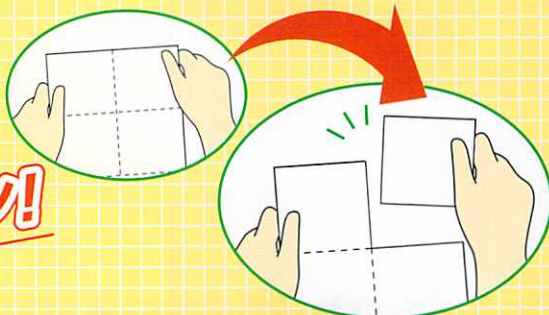
レストランやパブなどに
来店時間なども記入できます
2101 アンティーク
税込価格 168円

料亭、懐石料理店などに
来店時間なども記入できます
2102 和紙風
税込価格 178円

洋風居酒屋やBarなどに
2103 Guest Check
税込価格 178円

ヒサゴ株式会社 ビジネスフォーム事業部 www.hisago.co.jp お客様相談窓口 TEL 052-936-1631

ヒサゴ株式会社 オフィスプロダクト事業部

www.hisago.co.jp お客様相談窓口 TEL 052-936-1351

Slim B5 note series

252×146mm

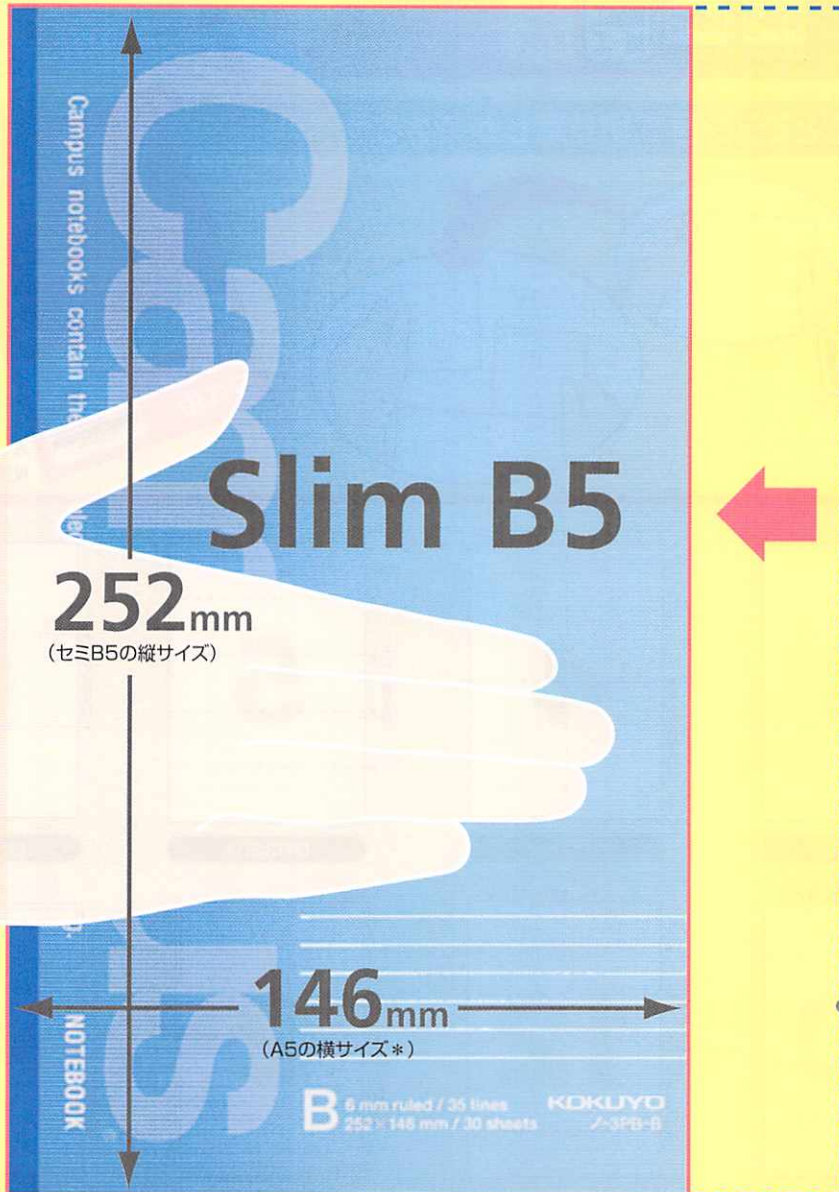
width size -33mm diet

KOKUYO
ひらめき・はかどり・ここちよさ

ちょっとスリムが"ちょうどいい"。

Slim B5

252mm
(セミB5の縦サイズ)

146mm
(A5の横サイズ*)

書く
ムダなスペースが余らないサイズ

読む
「読む」にちょうどいい人間工学的なサイズ

持つ
平均的な手の大きさに合ったサイズ

に、ちょうどいい、新規格サイズ登場。

セミB5
●実用ノートとして日本人になじみのあるサイズ
H252×W179mm

キャンパスノート(スリムB5サイズ) Campus

R55

ノ-3PA-P　ノ-3PA-Y　ノ-3PA-M　ノ-3PB-B　ノ-3PB-G　ノ-3PB-W

ノ-3PA-P・Y・M ¥126(¥120)
罫内容/普通横罫(A罫):7mm 行数/30行

ノ-3PB-B・G・W ¥126(¥120)
罫内容/中横罫(B罫):6mm 行数/35行

●サイズ/スリムB5(タテ252×ヨコ146mm)
●枚数/30枚●製本様式/無線とじ●紙質/上質紙
●表紙/古紙パルプ配合率90%、
中紙/古紙パルプ配合率55%(白色度80%)
●表紙色/P…ピンク、Y…黄、M…グレー、B…青、
G…緑、W…オフホワイト

コクヨS&T株式会社　〒537-8686 大阪市東成区大今里南6丁目1番1号 TEL(06)6976-1221(大代表)
ホームページURL http://www.kokuyo.co.jp/

●価格は税込価格、( )内は本体価格を表記しています。

お問い合わせ、ご相談はフリーダイヤル(全国共通)
お客様相談室 0120-201594
お客様相談室FAX 0120-060660

万年筆　伝統工芸とコラボレーション

セーラー万年筆のペン技術と、有田焼の伝統技術が見事に合体した万年筆。独自開発の21金特殊合金のペン先を使用し、キャップとペン軸に香蘭社（写真左3本）と源右衛門窯の有田焼を使用した。ボトルインクと、有田焼の筆休め（ペン置き）、本場加賀白山紬（つむぎ）を使った筆包みもセットしている。

有田焼万年筆　The ARITA

■種類・価格：染山水（そめさんすい）／古伊万里蘭菊（こいまりらんぎく）／青華春蘭（せいかしゅんらん）各157,500円（香蘭社）／染付章魚唐草濃（そめつけたこからくさだみ）／黄緑彩兜唐草（おうりょくさいかぶとからくさ）／古伊万里風楼閣桜図（こいまりふうろうかくさくらず）各262,500円（源右衛門窯）

セーラー万年筆㈱
☎03-3846-2651
http://www.sailor.co.jp/

スタンプ　手帳を「楽しむ」スタンプ

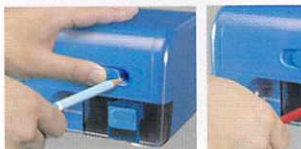
となりのトトロチェックスタンプ
©Nibariki

手帳と相性抜群！なのは、ちっちゃくても精度の高いゴム印だから。キャラクターもミッキー、プーさん、スティッチ、トトロ、魔女の宅急便、どこでもいっしょ、名探偵コナン、ちびまる子ちゃんの全8種が発売中。自分だけのお気に入りを見つけて、手帳ライフを楽しんで下さい。

チェックスタンプ

■価　格：9個セット 1,260円（本体価格1,200円）

㈱ビバリー
☎03-3572-4972
http://www.be-en.co.jp

電動削り器　カバー付きで安心

鉛筆挿入口に、誤って幼児が指を入れにくいスライドカバーを付けたほか、短くなった鉛筆や色鉛筆をさらに削り分けできるWミニ削り器も付けた。また、ムダ削りストップ機能、オーバーヒート防止機能、安全ストッパー、3段階芯先調整機能、折れ芯取り出し機能など便利な機能で充実している。

NEXTEP 電動削器

■本体色：ネイビー／ピンク／イエロー
■価　格：5,250円（本体価格5,000円）

サンスター文具㈱
☎03-3872-7101
http://www.sun-star-stationery.co.jp/

ボールペン　極細タイプが新登場

温度変化で筆跡が消える、大人気のボールペン「フリクションボール」に、手帳などへの細かい書き込みに最適な“極細（0.5㎜）”タイプが登場。フリクションボールは、新開発のフリクションインキを搭載、ボディ後部の専用ラバーでこすることで生じる摩擦熱により、インキの色が無色に変わり、筆跡を消すことができる。消しカスが出ず、消し残りが非常に少ないのも特徴。今回の極細タイプは、全8色を用意した。

フリクションボール05

■インキ色：ブラック／レッド／ブルー／グリーン／ピンク／オレンジ／ライトブルー／バイオレット
■価　格：1本210円（本体価格200円）

㈱パイロットコーポレーション
☎03-3538-3700
http://www.pilot.co.jp/

キャラクター文具　人気シリーズ第3弾

©Disney

「ナイトメアー・ビフォア・クリスマス」の文具第3弾。棺桶型のペンケースやジャックのマスコット付き筆記具・替え芯・定規・ミニはさみ、ボリュームタイプのメモとレターセット、携帯ゲーム機も入るマルチケースなど多彩。

ナイトメアー ステーショナリー3

■種類：ペンケース／3段カンペン／消しゴム／シャープペン／替え芯／ボールペン／多色ボールペン／定規／ミニはさみ／クリアファイル／下敷き／ケースファイル／フォトアルバム／ポストカードアルバム／シール／メモ／ノート／レターセット／ポーチ／ティッシュカバー／マルチケース／ミラー／トートバッグ／エコバッグ
■価　格：105円～1,260円

サンスター文具㈱
☎03-3872-7101
http://www.sun-star-stationery.co.jp/

カードホルダー　カード類コンパクトに収納

ポイントカード、会員カード、診察券からサービスチケットまで、使いたいときに簡単に取り出せるカードホルダー。かさばるカード類を効率よく、コンパクトに持ち運べる。様々な大きさのカードがあるので、ポケットの大きさを既存製品よりも大きくし、各種カードに対応。表紙にはらくらくポケットを装備、普段よく使うカードなどを容易に出し入れできる。

ショップカードホルダー

■表紙カバー付きタイプ：2段・32枚収納タイプ945円／3段・60枚収納タイプ1,155円（カラーはコーラルピンク、ミントグリーン、ショコラブラウン、クリーム）
■ＰＰ表紙タイプ：2段・32枚収納タイプ525円／3段・60枚収納タイプ630円（カラーはワインレッド、コーラルピンク、アクアブルー、ネーブルオレンジ、チャコールブラック、クールグレー）

㈱ライオン事務器
☎0120-074416
http://www.lion-jimuki.co.jp/

封筒　メール便に対応

メール便に対応したデリバリーケース。厚くて丈夫、多機能で往復で使える。A４サイズがラクラク入る角２サイズで、厚さ２cmまで広がる。開封後もフタができるのも特徴。厚さが確認できる専用ゲージと、貼ってはがせる宛名シール付き。写真、雑誌、文庫本、カタログ、パンフレット、商品サンプル、書類、CD、DVDなどを送るのに最適。キャリーバッグや保存用ケースとしても使える。

メール便対応 デリバリーケース

■サイズ：角２（240×332㎜）
■カラー：ウスミズイロ／イエロー／グレー／ピンク
■価　格：２枚入り 220円（本体価格）

㈱マルアイ
☎055-272-4113
http://www.maruai.co.jp/

マーカー　細字のラメ入り登場

ポスターカラーのような鮮やかな発色で人気のポスカ。その中でも、女子中高生に需要の高い細字タイプに、人気のラメ入りインクを搭載した。描線が1.0㎜なので、極細タイプに比べてさらにラメが目立ち、描線が輝く。日常の使用にはもちろん、インクに隠ぺい性があるので、ノートの表紙やハガキのイラスト描きにも最適。プラスチック素材などにも書くことができる。３色セット、７色セットなども用意。

細字ポスカ ラメ入り

■インク色：オレンジ／グリーン／ライトブルー／バイオレット／ピンク／レッド／ブルー
■筆記線幅：1.0㎜
■価　格：１本210円（本体価格200円）

三菱鉛筆㈱
☎0120-321433
http://www.mpuni.co.jp/

フィルム　発色性能と光沢感高める

発色性能と光沢感を高めた、デジタル一眼レフカメラの画像出力に最適なインクジェットプリンター用フィルム。ベース素材に高平滑な白色厚手PETフィルムを使用、微妙な色の違いを鮮明に表現でき、立体感のある画質に仕上げる。また、表面の鏡面光沢層により、印画紙にはない光沢感が得られる。印刷した写真の表面を傷つけずに持ち運べる紙製ホルダー付き（２L、ハガキ、Lは除く）。

インクジェットプリンタ用プロフェッショナルフィルム（超高光沢）

■サイズ・枚数：A３ノビ（10枚）／A３（10枚）／A４（５枚、20枚）／２L（10枚）／ハガキ（20枚）／L（20枚）
■価　格：オープン価格

コクヨS＆T㈱
☎0120-201594
http://www.kokuyo-st.co.jp/

マーカー　食用色素の安心インキ

食品包装への書き込み専用のマーカーとして、食用に認可された成分だけで作ったインクを使用した、世界初の油性マーカー。インキの主成分は、食用の色素とアルコール。徹底的に安全性を追求しつつ、プラスチックやガラスなど水をはじくものにちゃんと書けるように開発した。人が飲み込んだ場合の安全性（＝経口安全性）のレベルを表す"LD50値"で最高ランクの「2000mg/kg以上」なので、小さな子どものいる家庭でも安心して使える。

キッチン用マーカー

■線　幅：0.8㎜（中字）
■インキ色：紫
■価　格：１本315円（本体価格300円）

ぺんてる㈱
☎0120-12-8133
http://www.pentel.co.jp/

ボックス　スタイリッシュに整理・収納

クローゼットや市販のカラーボックスと組み合わせて、スタイリッシュに整理・収納できる布製ボックスシリーズの新アイテム。中身を見せないタイプの収納で、不意の来客や簡易な投げ込み整理に最適。また、中身が詰まっていても取り出しや持ち運びが簡単にできるように、本体外側の四方に取っ手を付けた。面ファスナー（通称：マジックテープ®）で組み立て簡単。部屋はもちろん、インテリア性を重視する店舗やオフィスにも最適。クローゼットに合わせて奥行き400㎜、300㎜タイプを用意したほか、カラーボックスサイズシリーズはフタ付きとオープンタイプの２種がある。

ファブリックボックス

■カラー：ナチュラルホワイト／グレー／ブラウン／オレンジ
■価　格：1,365円～3,465円

ナカバヤシ㈱
☎0120-166779
http://www.nakabayashi.co.jp/

マーカー　狭いスキマにも書ける

一般のマーカーでは届かないところにマーキングできる、ペン先が長い油性マーカー。ペン先が約30㎜と細長いので、部品の穴を通してのマーキングや、狭いスキマへのマーキングに大変便利。ペン心交換、インキ補充ができるので、繰り返し使用でき、とても経済的。各種作業現場での筆記はもちろん、家庭でのDIYなどにも使用できる。

ロング ニブ マーカー

■インキ色：黒／赤／青
■価　格：替え芯１本付き 420円（本体価格400円）

シヤチハタ㈱
☎052-523-6935
http://www.shachihata.co.jp

使いやすく、スッキリ収納。

書類や情報管理に不可欠な日付管理も簡単

印面見出し付

12mm丸　15mm丸

18mm丸

PAT
PAT.P

ハンコやインクも収納できるスタンド式も有ります。

プチ·コール PRO（プロ）

キャップ式・スタンド式

押型見本
(原寸大)

印面サイズ

※押し圧などにより押型見本と多少異なることがあります。

印面の上段、下段とも文字を横一列に配したものをいいます。

印面の上段・下段に円弧上に文字を配したものをいいます。

品　名	既製品	別製品〔キャップ式〕	別製品〔スタンド式〕
プチコールPRO 12	2,625円 (本体価格2,500円)	3,885円 (本体価格3,700円)	4,095円 (本体価格3,900円)
プチコールPRO 15	2,625円 (本体価格2,500円)	3,885円 (本体価格3,700円)	4,095円 (本体価格3,900円)
プチコールPRO 18	Aタイプ	4,410円 (本体価格4,200円)	4,410円 (本体価格4,200円)
	Bタイプ	5,040円 (本体価格4,800円)	5,040円 (本体価格4,800円)

品　名	プチコールPRO 12用	プチコールPRO 15用	プチコールPRO 18用
スタンド 単　体	1,260円 (本体価格1,200円)	1,260円 (本体価格1,200円)	1,260円 (本体価格1,200円)

※既製品の書体はすべて楷書体です。指定書体以外や、
　ロゴマーク等(別途ロゴ処理代が必要)は、すべて別製品となります。
※プチコールPRO12・15の既製品は姓のみ漢字4字までです。
※プチコールPRO12は印面の上下段スペースに2行の文字は入りません。
※記帳用(8種類)は既製品です。
※プチコールPRO18は別製品のみとなります。
※スタンド単体に5cc補充インクは付属していません。

詳しくはホームページをご覧ください。

SANBY 心ゆたかなコミュニケーションづくり サンビー株式会社

本社　〒543-0031 大阪市天王寺区石ヶ辻町13-10

ホームページアドレス http://www.sanby.co.jp

書きも書いたり⑨

樋口健夫

酋長就任体験記

商社に入社した直後から、早く海外駐在になりたかった。

「どこでも構いませんから、海外に行かせてください」と、部長をはじめ機会があると誰にでも、なりふりを構わず訴えた。

そのおかげで、入社3年目に、私は西アフリカのナイジェリア・ラゴス事務所の機械部門担当として駐在できた。私の周りでは4人ほどが理由を付けて赴任を断ったので、私のところに番が回ってきたのだった。

私は即時OKした。国内のそれも本社にいるより絶対に面白いと信じていたからだ。

家族を連れて赴任して、やはり私の予想が正しかった。水道はめったに出ない、停電続きで、電話も通じないし、マラリアも蔓延していたが、仕事が面白かった。

当時のナイジェリアは長い内戦の直後だが、石油生産が本格化し始めて、すごい勢いで開発が進み、黒人たちのエネルギーも燃え上がっていた。大きな仕事もいくらでもあった。

我が事務所の所長は、豪快で素晴らしい人だった。世界で最も厳しい〝白人の墓場〟と言われた西アフリカの私たちの生活を一転させるために、所長が考えたのが、事務所で大きなクルーザーを購入して、ラゴスの内海の奥の細長い島に別荘を建てる計画だった。

赴任直後で、26才の私がその責任者に命じられた。その島は、地域のヨルバ族の大酋長の所有であった。

私はジャングルとマングローブを越えて、大酋長に会いに行き、土地を借りる契約をした。

小さな船で、毎週末に資材を運んで、島に別荘を建てた。藁葺きだが、その地域ではダントツ立派な家だった。井戸も掘ったので、大西洋で泳いだ後、真水のシャワーも浴びられた。内海では、水上スキーを楽しんで、椰子の実のジュースを飲んで、「これは天国だ」と楽しんでいたら、大酋長の息子たち（王子様）がやってきて、この地域で一番大きな家を建てたのだから、私がこの地域の酋長になったらどうかと言う。

さっそく本社に問い合わせたら、同僚が「面白いじゃないか、一人くらい変わった奴がいても良い」というので、受けた。ナイジェリアが好きだから、酋長になろうと思ったのだ。

酋長就任式の日、ジャングルの奥の大酋長の村に向かった。私とヨメサンと長男（当時3才）の三人は、ウィスキーを2ダース、ビールを4ダース、生きている鶏さん半ダースなどをお土産にして出かけていった。

盛大な式典があり私たちは名誉酋長（Ｃｈｉｅｆ）の一家になった。大酋長には4人の王子たちがいて、彼らは一人一人に4人の若い奥さんがいた。

王子の一人が「チーフ・樋口、どうだ新しい奥さん、もう一人要らないか」とボソッと私に尋ねたのが懐かしい思い出だ。うしろに第一夫人がいたので実現はしなかったが…。

酋長になったことで、ナイジェリア人のお客とはずいぶん仲良くすることができた。私の気持ちが、色々なところでナイジェリア人に歓迎された。１９７７年のことで、戦後の日本人としては初めてだった。

ナイジェリア・ラゴス事務所の樋口というのが、現地の酋長になったというのが、本社に伝わって、広報室から、ぜひともその体験記を会社の広報誌に書いて欲しいと頼んできたので、若い勢いで原稿を書いた。

その中には商社のビジネスの話は、まったく出てこなかった。「面白いのがいるなあ」と本社の同僚たちを笑わせた記事になった。

これが私のエッセイストとして海外体験を書き始めた最初の機会だった。

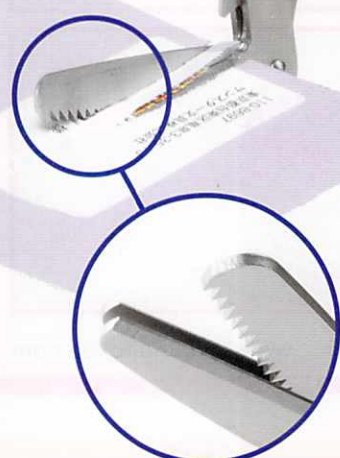
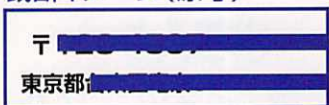
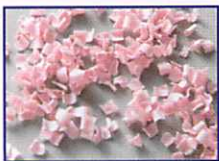
樋口健夫（ひぐち たけお）
「アイデアマラソン発想法」考案者。ノート研究家。エッセイスト。大阪工大、電気通信大学、非常勤講師。商社マンとして21年間海外に駐在。50ヶ国以上訪問。アイデアマラソンの代表作「金のアイデアを生む方法」（成美堂出版）と「できる人のノート術」（PHP文庫）、「稼ぐ人になるアイデアマラソン仕事術」（日科技連出版社）がある。

http://www.idea-marathon.net をご訪問ください。
連絡も取れます。

最新刊！

感動する科学体験100 世界の不思議を楽しもう

技術評論社

「書きも書いたり」の著者樋口健夫氏が、ロンドンの空港で購入した原書を、機内で読み感動し、帰国後出版社と交渉し、翻訳出版となった。生きている内にやってみたい感動の100連発！

ねずみ年 手づくり年賀状

スタンプ･シールで年賀状をつくりましょう！

かわいい絵柄から落ち着いた和風の絵柄まで、たくさんの年賀スタンプが揃いました。
また、スタンプを押して貼るだけの飾り和紙シール、年賀シールも発売中です。
お気に入りを選んで、手づくり年賀状にチャレンジしてみませんか？

デュエットスタンプ

飾り和紙シール

年賀シール

(有)こどものかお 〒164-0003 東京都中野区東中野5-5-5 徳舛ビル3F 03-3360-9806 www.kodomonokao.com

新発売 コンパクトなのに本格派

固形水彩セット ターレンスプチカラー 水筆入り 18色/24色セット

新プチカラー3つの特長

特長1 パレット

取り外しができ、3方向にセットできます

特長2 イーゼル機能

フタ裏にポストカードをセットでき、イーゼルのように使えます

特長3 水筆入り

筆洗不用で水彩画に便利な水筆が入っています

今なら「ハガキサイズ塗り絵セット」が付いてきます

18色セット 2,625円(税込)
24色セット 3,360円(税込)

Rubber Stamp Art

こちょうかずこ

スタンプ質問箱⑦

特殊インク

10月ですね。10月と言えばハロウイン、最近は日本でもハロウインが楽しめるようですので、今回ハロウイン用のペーパーバッグを作ってみました。VersaMark（ヴァーサマーク）という無色透明の特殊インクを使って、地模様を作ります。材料は市販の茶袋を土台にカードストック（厚紙）だけ、紙袋のサイズに合わせて厚紙を切って重ねるだけですので、とっても簡単。お菓子をたっぷりつめてプレゼントしたり、お部屋のデコレーションとしても一役買ってくれますよ。

材 料

茶袋／マチのある紙袋なら何でもＯＫ。
カードストック／紙袋をカバーできるサイズが２枚
　スタンプできるサイズの白
　その他飾りや持ち手用に少々
インク／VersaMark, Brilliance GRAPHITE BLACK 株）ツキネコ
スタンプ／Hero Arts（かぼちゃのタイル）
　PSX（地模様のかぼちゃ）
　Imagination（アルファベット）

作り方

①茶袋をほぼ正方形になるように、上の部分を切り落とす。

②厚紙を裁断する。幅は紙袋の幅＋5ミリぐらい。長さは前用には紙袋の長さプラス25ミリ程度。後ろ用は、前用プラス、前にかぶる分と持ち手部分のマチ分を足します。サンプルは75ミリ足しましたが、元の袋の大きさや好みに合わせて調節して下さいね。後ろ用の紙に折り目をつけておきます。前用の紙の長さのところと、持ち手をつける部分用（サンプルでは25ミリ）。

③前用の厚紙にヴァーサマークで地模様を押す。乾いたら、BOOの文字をブリリアンスのGraphite Black（黒）で押す。

④飾りを作る。白い厚紙に、飾り用のスタンプを押し、色塗りする。（サンプルは水性マーカー使用）。切り抜いて、黒とオレンジの紙に貼りつける。

⑤持ち手を作る。後ろ用の厚紙のマチの部分に左右2か所切り込みを入れ、細く切った厚紙を差し込み糊づけをする。リボンやヒモで持ち手にしても。

⑥仕上げ。厚紙を紙袋にしっかりと貼り付け、⑤の飾りをバランスを見ながら貼りつけて出来上がり。

☆ ☆ ☆

紙の色とスタンプのデザインを変えればクリスマスやお誕生会、ちょっとした手作りのお菓子をプレゼントするとき、などあらゆる場面で活躍してくれます。

持ち手を変えたり、トップのマチをなくして、持ち手なしでもかわいいですよ。自由にアレンジして楽しんでくださいねっ。

①

②③

④⑤

⑥

【著者紹介】
横浜生まれ、現在はカリフォルニア州在住のスタンプアーティスト。1994年に「Zus Studio」を設立。同名のサイトは、ラバースタンプアートの総合サイトとしても有名です。今回使ったスタンプなどの問い合わせも同サイトからできます。
Zu´s Studio
http://zus.web.infoseek.co.jp

スタンプカーニバル

10/6㊏ 7㊐ AM10:00〜PM5:00

日本初のスタンプイベント「スタンプカーニバル」が10月6日（土）、7日（日）に、東京都立産業貿易センター台東館で開催。

手作りのカード作りやスクラップブッキング、消しゴムはんこ、また、布用インクやプラスチック用のインクなどを使ったオリジナル雑貨作りなど、スタンプでの手作りを楽しむ人が急激に増えてきています。「スタンプカーニバル」では、国内のスタンプおよび関連メーカーだけでなく、出版社、ネットショップ、作家、個人のスタンプ愛好家などが一堂に集まり、それぞれ商品の展示、販売、デモンストレーション、体験教室などを行います。プロ、アマチュア、メーカー、ショップと、垣根を越えてスタンプの楽しさをお伝えし、コミュニケーションの場ともなる、他に類を見ないタイプのイベントとなっております。

会　場　東京都立産業貿易センター台東館５Ｆ
東京都台東区花川戸 2-6-5　☎ 03-3844-6190

アクセス　東武線・東京メトロ銀座線　浅草駅から徒歩５分
都営浅草線　浅草駅から徒歩８分

入場料　800円（税込、２日間有効）
※小学生以下、65歳以上の方、お体の不自由な方は無料

主催：スタンプカーニバル実行委員会
協賛：株式会社ツキネコ／有限会社こどものかお／ヒノデワシ株式会社
後援：社団法人日本ホビー協会
公式サイト：http://www.stampcarnival.com/

現在――そしてアーチストたち

ハーレムの壁画にはアフロ・アメリカンのルーツを訴えるものが多い。

店のシャッターに描かれた絵。「夢を分かち合おう。天国のようなハーレムにようこそ」というスローガン。

その昔、ハーレムは、日中でもなかなか近づけない場所だった。車で通り抜けることさえ、おいそれとはできなかった。通訳のアルバイトをした学生時代のこと、ニューヨークの視察に来た日本のお役人が、ぜひハーレムも訪れたいと言う。「車に乗ったまま回れば大丈夫じゃないか」とお役人は言ったが、運転手さんは「投石されたら困る」と言って、けっして頭を縦に振らなかった。

しかし、貧困と犯罪の巣とされたのも昔の話、市当局が治安と経済復興に力を入れた結果、ハーレムは安全になり、第二次ルネッサンス期を迎えたと言う人もいるほど文化活動も盛んになった。おしゃれな店やレストラン、カフェなどもできて、活気づいている。

ブランスティン百貨店の入っていたビル。不買運動のおかげで黒人を雇い始め、初めて黒人のマネキンを導入したことでも知られている。

ハーレムは、1920～30年代、画家のアーロン・ダグラス、ジャズ・ミュージシャンのデューク・エリントン、ダンサーのジョゼフィーン・ベイカー、写真家のジェイムズ・ヴァン・ダー・ジーなど数多くのアーチストが活躍し、絵画、文学、ジャズなど各分野が花開いてルネッサンスと呼ばれる時代を迎えた。その後、大恐慌の打撃を受けて沈滞するが、60年代は公民権運動が広がって、ブラック・パワーで活気に満ちた。70年代から80年代にかけて犯罪が横行するようになったが、ヒップホップも誕生し、90年代になって治安が改善され、ハーレムに再び活気が訪れた。

ハーレムのアーチスト、ジャマール・ピートさんは、クィーンズで生まれ、2歳にして親とハーレムに引越しして以来、ハーレム暦55年。ハーレムの歴史は、ジャマールさんの人生でもある。幼少期は、低所得者用の高層アパートに6人家族で住んでいた。「同じフロアのほかの家族といっしょに、まるで一つの村みたいにして暮らした」そうだ。ハーレムのルネッサンス期は見ていないが、60年代の活気をジャマールさんはしっかり覚えている。「公民権運動があって、あちこちに力がみなぎって、明日はよりよくなるという希望に満ちていた時代だった」とジャマールさんは言う。ジャマールさんは、マルコムXに感化されてイスラム教に改宗したぐらいだ。

アート&デザイン・ハイスクールを卒業してから、3年ほど警官として勤めたが、どうしてもアーチストになりたくて、タクシーの運転手をして生活費を稼ぎながらコミュニティ・カレッジで学んだ。

ジャマールさんとボブ・マーレーの絵。「ハーレムも変わったし、俺も変わった。昔はドラッグもやったが、今は娘がいるし、もう無茶なことはしない」

「1973年のこと、マックスィズ・カンザス・シティでブルース・スプリングスティーンとボブ・マーレーのコンサートがあったんだ。当時、どちらもそれほど有名じゃなかったんだが、どうしても行きたくてタクシーを横につけて聞きに行ったんだ。（※マックスィズ・カンザス・シティは、今はもうないが、アーチストのたまり場になったナイトクラブで、アンディ・ウォーホールもよく顔を出していた）20分ほど聞いてから、車が気になって外へ出て見ると、ものの見事に盗まれてる。もうコンサートどころじゃない、その晩は車探しさ。見事、クビになっちまったね」

20代前半のトロイ・ロバーツさんは、「巨匠に一歩でも近づきたい」、そう真剣に願ってこつこつと勉強しているまじめな青年アーチストだ。トロイの帽子とペンダントの紐に注目。赤、黄、緑のラスタ・カラーを使っている。

クビになったジャマールさんは、裏でドラッグを売っているレコード・ショップへ描いた絵を見せに行き、これがきっかけでレコード・ジャケットの注文を受けるようになった。以来、絵筆一本で生活している。レゲエの王様、ボブ・マーレーをよく描くおかげで、ジャマイカ人とよく間違えられるそうだ。

ジャマールさんが絵を描き始めた70年代から80年代にかけて、ハーレムは、麻薬が広がり、犯罪の横行する街と化したが、ジュリアーニ市長が治安回復のために、麻薬追放と犯罪撲滅に乗り出してからガラリと変わった。

「変わったのは1998年だね。ジュリアーニのおかげでハーレムは犯罪が減り、ドラッグも少なくなって、平和になった。実は、絵をよく買ってくれたのは、ドラッグでもうけていた連中だったから、こっちも影響を受けたよね。まあ、それまでにはほかの客筋を確保していたから、切り抜けられたけどね」。

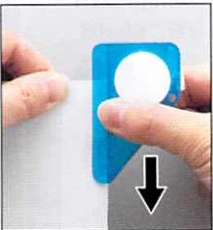
ジャマールさんと、コービーさんとトロイさん。ハーレムでアートを売る仲間だ。「われわれはブラザーさ」とジャマールさん。

今では、ジャマールさんは、主にキング牧師を始めとする黒人指導者のポートレートを描く。描けば必ず売れると言うのが、エチオピア最後の皇帝、ハイレ・セラシエだ。ジャマイカを中心とする黒人運動、ラスタファリズムにおいて、ソロモン王の直系とされ、黒人の救世主として崇められている。そういえば、ハーレムのストリート・アーチストが路上で売っているのも、ハイレ・セラシエの肖像画が多い。

「昔のハーレムは、とてもブラックだった。今では平和になって、いろいろな連中が入り込んでくるようになり、色が薄くなった。いろんな人たちが自分たちのベストの部分をテーブルの上に並べたのが、今のハーレムなのさ」とジャマールさんは言う。

ハーレムの目抜き通り、125丁目は、クリントン元大統領もオフィスを構え、大型店も多く、アーチストが絵を売ったり、ポスター、CD、アフリカの民芸品など様々な露天商が屋台を開いた

ニューヨーク発 文具レポート

外海君子

ハーレムの過去と

タイムズ・スクエア地下鉄構内にあるジェイコブ・ローレンスによるガラスのモザイク壁画「ニューヨーク・イン・トランジット」。ローレンス最後の公共アート。

りして、にぎやかだ。屋台で売っているTシャツやトレーナーには、黒人のロール・モデルがプリントされているものが多い。中には、1968年のメキシコ・オリンピックの表彰台で差別を訴えてこぶしを掲げた黒人の陸上選手2人の姿をプリントしたものもある。二人の選手は、この抗議パーフォーマンスの後、アメリカオリンピック委員会から追放された。人種差別の強かった昔の時代の、虐待された黒人の写真を売っている露天商もいる。無言のパワーを持つ写真だ。目をそむけたくなるようなものばかりだけれど、売っているからには買う人もいるのだろう。

125丁目は、別名、ドクター・マーティン・ルーサー・キング・ジュニア大通りとも呼ばれ、アダム・クレイトン・パウエル・ジュニア大通りと呼ばれる7番街と交差するところは、アフリカン・スクエアと呼ばれてハーレムの心臓部となり、州政府の高層ビルも建っている。ここには、初めて黒人としてニューヨーク州から下院議員に選出されたアダム・クレイトン・パウエル・ジュニアの銅像がある。

パウエル牧師は、30年代に「働けないところでは買わない」をモットーに不買運動を展開し、黒人の地位向上に努めた。

ニューヨークには壁画やグラフィッティがよく見られるが、ハーレムのそれは政治的な意味合いが強く、アフリカ系アメリカ人のルーツを大切にしながら、平和と調和への祈りを込めているものが多い。モデルとして圧倒的に多いのが、黒人の人権のために闘ったキング牧師とマルコムX、そして、ネルソン・マンデラだ。

125丁目には、また、主にアフリカ系アメリカ人アーチストの作品を展示するスタジオ・ミュージアム・イン・ハーレムや、かの有名なアポロ・シアターがある。アポロ・シアターは、エラ・フィッツジェラルド、ビリー・ホリデーなどがステージに立ち、黒人のエンターテインメントの要所となったところで、一時閉鎖されたが、今でも毎週水曜日には1930年代から続いている新人発掘のアマチュア・ナイトが開かれている。

ジェイムズ・ブラウンやサラ・ヴォーンなど大物アーチストを生んだこのアマチュア・ナイトでは、ジャクソン・ファイブも1968年に優勝して、プロへの道のきっかけをつかんでいる。

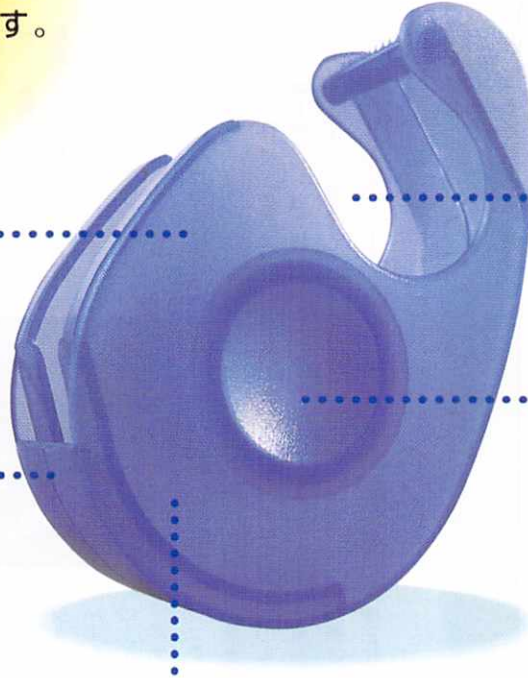
ハーレムの原動力は力強い。特記すべきなのは、数多くの組織がコミュニティをよりよくしようと地域に根ざした草の根の努力を続けていることだ。特に、次世代を育てようとする気風が強く、将来の担い手である子供たちに、プロのアーチストが、絵画を始めとするアート各分野、ジャズ、ダンスなどを教え、継承に努めている。「ハーレム・ニードルアーツ」という団体を発足させたミッシェル・ビショップさんは、ハーレムのコミュニティにニードルアーツを教える活動を積極的に行っているが、表現・創造によって癒し効果を広めるだけでなく、将来のアーチストを育て、引いてはハーレム全体の生活の質を高めていくのがもくろみだと言う。

アフリカ系アーチストの第一人者として有名なジェイコブ・ローレンスも、大恐慌の後、政府のニューディール政策の一環として行われた連邦美術計画で、失業中のルネッサンス・アーチストから絵を学んだ。ハーレムの地道な努力からは、将来のジェイコブ・ローレンスが現れることだろう。

ハーレムにある学校に完成したばかりの壁画、『イマジネーション・ステート』。子供たちがアーチストと共同で描いた。ハーレムの過去、現在、未来を現したものだという。

外海 君子(とのがい きみこ)
ニューヨーク在住のライター・翻訳家。ホビー関連書籍の翻訳も多い。文具好きで、ニューヨークのステーショナリー事情に詳しい。

やさしい色と使いやすい
デザインを追求した
テープカッターです。

透明感のある
やさしいカラー

大きな空間を作り
テープが引き出しやすい
ようにしました。

お子様向けに
ネームポケットを
付けました。

握りやすさを考え
くぼみを付けました。

やさしいやわらかい曲線で
構成しました。

12mm×10m
品番:CKS−01

15mm×8m
品番:CKS−02

18mm×7m
品番:CKS−03

	12mm×10m	15mm×8m	18mm×7m
入　数	10コ×30箱	10コ×30箱	10コ×30箱
品　番	CKS-01	CKS-02	CKS-03
JAN	4901860-144476	4901860-144483	4901860-144490
価　格	126円／コ		

環境に配慮して使用する全ての素材を表示しています。

セキスイセロテープ2コパック

詰替え用小巻セロテープです。

商品番号	巻芯径	サイズ mm×m	価　格	入数単位		JAN コード 49-01860-
				中箱(コ)	外箱(コ)	
C40SH01	小巻	12×10	157円	10	200	143998
C40SH02		15×8				144001
C40SH03		18×7				144018

積水化学工業株式会社　包装テープ事業部
〒105-8450 東京都港区虎ノ門2-3-17(虎ノ門2丁目タワー) TEL.03(5521)0562
<ホームページアドレス> http://www.sekisui.co.jp

違いがわかる男の文具講座

高畑 正幸
http://www.kunugiyama.com/ tower-st/
1974年6月23日、香川県丸亀市に生まれる。学生時代には「究極の文房具カタログ」を自費出版、現在はサンスター文具で商品開発を行っている。「TVチャンピオン」（テレビ東京系列）の「文房具通選手権」では、3連覇を達成した。

13時間目 色鉛筆

秋だ。秋と言えば食欲の秋…じゃなくて、今回は芸術の秋。手軽にお絵かきでもはじめてみてはいかがだろう？　絵を描くという行為は小学校を卒業すると特に強制されないので、それ以来全く描いていないという人も多く、絵を描くということに抵抗感のある人は少なくない。打ち合わせのメモや手紙にちょっとしたイラストなんかをささっと描ける人を見て、「絵心があっていいねえ」なんて言ってみたり。でも、きっとそれは、生まれつきの才能なんかじゃない。きっと、手紙にイラストを添える人がみんな絵画として絵がうまいわけではなく、自分の気持ちを絵で伝えるコツを知ってるだけのように思う。絵も、メールの文章と同じで多少のコツさえつかめば簡単だ。「描けない」と思いこんでいる人がものすごく多いということは、逆に言えば、ほんのちょっと描けるだけで、差をつけることが出来るということでもある。色鉛筆セットと小さめのスケッチブックを買って、好きな色を取り出し、丸や三角、四角みたいなものでいいから描いてみて欲しい。その丸や四角を淡く・濃く塗り分けたり、影をつけたり、そんな遊びだけでも久しぶりにやると、夢中になってしまう楽しさがある。それも苦手なら、最近は大人の塗り絵もたくさんあるから、そこからでもいい。いきなりうまくなくたっていいのだ。まずは描く楽しさを思い出してくれたら、と思う。

■トンボ鉛筆■　ミニ色鉛筆NQ

ぶっちゃけ、ただ半分に切っただけの普通の色鉛筆だ。しかし、このサイズは絶妙。これは盲点だったと思う。大きさを半分にするだけで別の商品に生まれ変わっている。そもそもよく考えたら、作る側の都合以外に色鉛筆が普通の鉛筆と同じ長さでなくちゃならない理由はない。これなら大人のカバンにも入れられそうだし、取り出す勇気も半分ですむような気がする（最初はなんとなく気恥ずかしいのだ）。家に帰って気合いを入れてではなく、思いついたときに、ちょっと取り出す。そんな使い方への一歩には、こういうところが重要だったりするのだ。価格的にも抑えめなので、色鉛筆なんてずいぶんと久しぶりという方は、このあたりからスタートしてみてはいかがだろう？

■ステッドラー■　エルゴソフト　アクェレル水彩色鉛筆

水に溶けるので、描いた後にちょいちょいと水をつけると、色が溶けて水彩画のようになる。別売りの水筆ペンは絶対に同時購入することをオススメする。ペンに水を入れておけば、水をこぼす心配もなく、どこでも簡単に彩色を楽しめる。色を変えるときは、少し水を出しながらティッシュペーパーなどで軽く先端の色を拭き取ればOK。絵の具セットを持ち歩くのよりずっと楽だ。水でのばすのは後でもできるから、旅先でささっと描いておいて、旅館で続き、なんてこともできる。特にこのシリーズは、滑りにくい塗装を施された三角軸が持ちやすく、スタンド状に立てられるケースから一本ずつ取り出せるようになっているので、ケースを落としても慌てることがない。

※水筆ペンは、筆ペンの技術を応用して日本で販売が開始されたもの。本国ドイツなどではまだあまり普及しておらず、来日した人がまとめ買いしていくんだとか。

■ぺんてる■　アクアッシュ

アクアッシュは、軸が全部芯で出来ている細いクレヨン状の画材だが、これも、水溶性で描いた後に水をつけると水彩画になる。柔らかいので、木軸のタイプに比べると、細部の描き込みには向かないが、面の着色には向いている。また、アクアッシュ独特の使い方として、削りクズをパレットで溶かしてから塗ると、紙面上に擦ったタッチが残らないというテクニックもある。空や水の色など、淡い面塗りなどには試して欲しい。また、パッケージの特徴として、水彩タイプの中では珍しいオールインワンの外出OKセット。水筆ペンや削り器まできちんと1個のケースに収まっているのも実は重要なポイントなのだ。

■三菱鉛筆　ペリシア

三菱が満を持して発売した油性色鉛筆。独特の柔らかさと重ね塗りしたときのタッチは、「これ、ホントに色鉛筆か?」と思う感じ。色鉛筆によくあるさらっとした描き方ではなく、どんどん塗り込めていくと、油絵のような重厚感が出てくる。かなりしっかりとした印象の絵が描けるのが特徴。普通の色鉛筆と比べると、水彩画と油絵ほどの違いがある。最近流行の名画の塗り絵等にはオススメ。まさに「大人の」色鉛筆だ。高級感たっぷりの専用ケースは、ほとんど「色鉛筆を鑑賞」する用。ギフトには良いが、持ち歩きには向かないので、自分の机以外で使うなら、他のペンケースに入れて持ち運ぶのがいいと思う。いい道具は使ってこそだ。

■サンスター文具■　PANTONE

色鉛筆は、メーカーやシリーズによってその配色は様々。同じ赤をとっても、並べてみると少しずつ違うし、日本人のイメージする赤と欧米人の赤は必ずしも同じではない。そもそも色を厳密に言い表すこと自体本当は難しいのだ。でもそれではデザイナーは困るので、世界中で同じ色を伝えるために、色を厳密に管理し、同じ色に印刷したチップを世界中に供給している会社がある。それがPANTONE社。この会社の色チップを互いに持っておいて、番号で指示すれば、同じ色のをイメージできるよね、っていう単純な話。この色鉛筆は、そのPANTONE社のライセンスの元に、全ての色にPANTONE社と共通の色番号を持っている。「赤」、ではなく「17-1664」っていうのがこの色の名前だ。

※そのくせ、それらの色には、花言葉みたいにそれぞれ色の名前と、キーワードがついてるというロマンチックなところもある。

■ぺんてる■　マルチ8

色鉛筆には興味があるけど、カバンにケースを入れて持ち歩くのはちょっと…と言う人は、是非これをお試しいただきたい。ペンのように見えるが、じつは、多色の色鉛筆なのだ。直径13ミリの本体の中に、なんと8色の色鉛筆の「芯だけ」を内蔵していて、必要な色を選んでノックすれば、その色の芯がしゅるりと出てくる。ペンケースの中に入れたり、胸ポケットにさしたりできる「色鉛筆セット」なのだ。出てくるのはまぎれもなく色鉛筆。手紙やメモにささっと色をつけるだけでもかなり楽しめる。アイテムとしての意外性もかなり高い。スマートに携帯したいならイチオシ。

オマケ

■伊東屋オリジナル　ゴーストペンシル■

たった一本で、あらゆる色を表現…な色鉛筆。芯が、円グラフみたいにいろんな色で構成されてるので、テキトーに削ってテキトーに描くと、何色が出てくるかわからない。鉛筆を立てると、全部の色が混ざってしまってきれいじゃないので、あまり尖らせず、出来るだけ寝かせて描くのがポイント。さらに鉛筆を指先で回しながら線を引くと、どんどん色が変わっていく虹色の線が描ける。また、これで何かの絵を描くのは難しいが、サプライズアイテムとして楽しいので、むしろプレゼントなんかに喜ばれそう。

通販会社美容・健康通販売り上げ[※1]・顧客満足度[※2] No.1

※1 2006年9月28日・10月5日合併号 日本流通産業新聞
※2 2005年3月5日号 週刊ダイヤモンド 通販部門/合計偏差値

DHC

シミ[※3] 小ジワ[※4]に上限濃度Q10(キューテン)!

無香料・無着色

シミ、シワに働きかけるエイジング防止成分として、注目のコエンザイムQ10。
DHCは国内基準で上限濃度を配合。重ねて使うことで、3倍量以上の高濃度に補えます。
内側からリフトアップされる弾力を実感できるキットです。

メークも毛穴の奥の汚れもオフ
DHC薬用ディープクレンジングオイル
30mL

天然のQ10を含むオリーブ葉エキス配合
DHC オリーブソープ
10g

Q10が超浸透。うるおいを蓄える
DHC Q10ローション
30mL

柔らかなつやとハリをチャージ
DHC Q10ミルク
20mL

重力に負けない弾力肌へ
DHC Q10クリームII
10g

※3 紫外線による ※4 水分不足による ※5 2006年 富士経済調べ
※6 2004年11月11日〜2006年10月末日

シミ、小ジワの原因は、Q10の減少にあった!

細胞が活動するエネルギーをつくるQ10は、20歳をピークに減少します。特に表皮には真皮の約10倍のQ10が含まれ、減少するとシミや小ジワができやすくなるため、スキンケアでの補給が効果的です。

メーク道具もたっぷり入る!

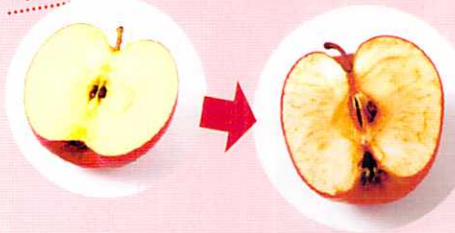
化粧ポーチ付き
トライアルキット限定
※DHCコエンザイムQ10トライアルキットに含まれていない商品は別売です。

DHCコエンザイムQ10(キューテン)トライアルキット

商品番号288 **1,365円**

1個でも送料無料

※お一人様、何個でもお求めいただけます。
※このキットを含むご注文は、送料無料です。また、このキットのみ2個以下ご注文の場合、お支払いは同封の振込用紙で後払い(手数料無料)、またはカード払いとなります。

肌でも、体の中でも同じ事が起こっています!

リンゴを切ると切り口が茶色に変化し、水分が失われボソボソに。

サビつき対策のWコンビ

世界最高クラスのQ10で若々しく!

コエンザイムCOQ10(コーキューテン)

商品番号 2185	1日2粒目安/30日分 **1,533円**

3分後には還元!

青色溶液(酸化状態) → 白金ナノコロイドで還元!

エンドレスに働く、話題の成分!

白金(はっきん)ナノコロイド

商品番号 2379	1日1粒目安/30日分 **950円**

※価格はすべて税込です。※ご購入合計3,000円(税込)未満の場合は一律500円の送料を申し受けております。但し、Q10トライアルキットを含むご注文は3,000円(税込)未満でも送料無料です。

TEL 特設ダイヤル利用期間:12月25日まで
0037-603-332-074 受付時間 9:00〜20:00 (日・祝日をのぞく)

URL http://0120333906.com/084/

媒体番号(バイタイ) 2036

Bun2読者プレゼント

⑦紙用マッキー8色セット（5名）

紙に書いても裏写りしない「紙用マッキー」が登場。水性顔料インクなので、紙に書いても裏うつりせず、模造紙・画用紙・ダンボールなどの紙に最適。乾くと、水に流れない耐水性などで、布・木・ガラス・プラスチック・金属などにも使用できる。全15色で、1本157円。8色セット（1,260円）をプレゼントします。

ゼブラ

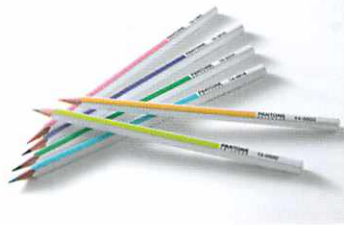
⑧ 10万円貯まる本 人生版（5名）

ベストセラーの"貯金本シリーズ"最新刊「10万円貯まる本　人生版」が10月上旬から新発売。ページの穴に500円玉をはめるたびに、あなたを幸せへと導く金言・名言が登場。年代ごとに名言にテーマがあるので、人生を一歩、一歩あゆむように10万円が貯められる。1,260円。

テンヨー

⑨マジックインキ ホワイト・white SR 4本セット（10名）

白さが冴える、不透明ペイントマーカー。黒い面にも、透明のものにも、クッキリ鮮やかに白い描線が描ける。極細字（262円）、細字（210円）、中字（210円）、極太（472円）の4種類。この4種類をセットにしてプレゼント。

④ PANTONE UNIVERSE 色鉛筆24色セット（5名）

卓越したカラークオリティ＆バリエーションで展開する「PANTONE UNIVERSE」ステーショナリーシリーズ。同シリーズの色鉛筆は、2006年度グッドデザイン賞を受賞している。同色鉛筆24色セット（2,520円）をプレゼントします。

サンスター文具

⑤エリック・カール 携帯ストラップ＆印鑑ケース（3名）

「はらぺこあおむし」でおなじみの絵本作家、エリック・カールの世界を文具にデザイン。その文具シリーズのアイテムから、今回は携帯ストラップ（写真右、714円）と印鑑ケース（609円）をセットにしてプレゼント。どちらもはらぺこあおむしのマスコット付きでかわいい。

学研ステイフル

⑥私の整理帳Ａ５（2名）

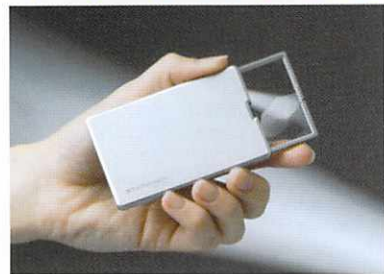
お付き合いの記録や覚え書きをまとめるための整理帳。アドレスを家族、友人、仕事などカテゴリー別で整理できるほか、公共・医療などの記録や、ユーザーＩＤ、パスワードなどの覚え書きもまとめられる。Ａ５サイズ（1,260円）各1柄ずつプレゼントします（柄は選べません）。

学研ステイフル

①キャップレス万年筆（3名）

本格派の万年筆ながら、ノック式を採用したユニークな万年筆。ボールペンのように手軽に使え、携帯にも便利。10,500円。写真の万年筆を各色1本ずつプレゼントします（色は選べません）。

パイロットコーポレーション

②イージーポケット（4名）

これまでのカードルーペとは全く違う、高い透明度と高い倍率の薄型レンズを採用した、超薄型ルーペ（本体の厚さ6㎜）。また、レンズの開閉で自動的に点灯・消灯するＬＥＤライトを搭載。外出時の細かい文字の確認や読書など、持ち歩きに最適な倍率（3倍）。ブラックとシルバー（写真）の2色で、各6,300円。各色2個ずつプレゼントします（色は選べません）。

エッシェンバッハ光学ジャパン

③図案シリーズ アニバーサリー限定モデル4点セット（5名）

量産50周年を迎えるロングセラーのスケッチブック「図案印刷シリーズ」。それを記念して、記念ロゴをデザインした限定モデルのステーショナリーを発売。その中から今回は、多数枚スケッチブックＢ４（1,050円）、同Ｂ５（672円）、ファイルノートＢ５（840円）、メモ（210円）をセットにしてプレゼントします。

マルマン

応募要項

はがきに下記の事項を明記のうえＢｕｎ２編集部までお送り下さい。応募締め切りは2007年11月20日（火）です（当日消印有効）。当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

1. ご希望の賞品記号
2. 郵便番号・住所・電話番号・氏名・年齢・職業
3. 本誌の感想・今号に掲載した中で欲しいと思われた商品
4. 『Ｂｕｎ２』を入手した文具店名

〒101-0054　東京都千代田区神田錦町1-10 第一ハヤシビル3Ｆ
株式会社ステイショナー　Ｂｕｎ２編集部プレゼント係

＊編集部に寄せられたご意見・ご感想などは、本誌やホームページに掲載させていただく場合もあります。

Wチャンス賞

抽選で外れた人の中から20人に文具券をプレゼント！

文具券2,500円分（20名）

文具券は、全国に11,000店以上ある文具券加盟店で使えます。
文具券ホームページ http://www.bungu-ken.co.jp/

ご記入いただいた事項につきましては、プレゼントの抽選・発送時に使用する以外に、アンケートの統計処理に使わせていただきます。統計処理時には、個人名・住所など本人と特定できるものに関しては使用致しません。作業終了後は責任を持って廃棄致します。

ここにあります！ BUN2設置店一覧

2007年9月19日現在

●北海道
大丸藤井セントラル
丸善札幌アリオ店
コーチャンフォーミュンヘン大橋店
コーチャンフォー美しが丘店
コーチャンフォー新川通店
コーチャンフォー釧路店
リライアブルブックス運動公園通り店
リライアブルブックスルート38号店
リライアブルブックス根室店
リライアブルブックス北見店
ふきのとう書房
トイメイツ
みつはし文具
Ｏｆｆｉｃｅ２４札幌駅前通り店
三　桜　社
札幌明正堂書店 MEGA 花川店
オカモト　ツタヤ木野店
中尾書店
ＣＵＢＥステーショナリー
Ｂ－ＴＯＰパピエ
平林紙店
石田文具
北　文　館
●青　森
成田本店しんまち店
成田本店サンロード店
金入番町店
金入下田店
●岩　手
平金商店パステル館
丸善盛岡川徳店
ボ　イ　ス
もりや彩彩パル店
●秋　田
と　み　や
とみや秋田営業所
渡敬　文具館
●宮　城
キクチ一番町店
丸善仙台藤崎店
Ｏｆｆｉｃｅ２４仙台一番町店
赤井沢長町本店
TOTO' S赤井沢ザ・モール仙台長町店
赤井沢大和町店
西巻幸町店
ナリサワ　ステーショナリーボックス
●山　形
八文字屋プール
くまがい
こまつ書店　寿町本店
文　　長
三和赤湯本店
ＢＳさんわ
新　月　堂
●福　島
坂本紙店
栄町オサダ
武田紙店
文化堂　上町店
●栃　木
上野文具本店
上野文具インターパーク店
上野文具福田屋店
上野文具真岡店
東武宇都宮百貨店 5F 文具売場
岩下書斎堂足利店
タ　カ　ダ
新世界スズキ
●茨　城
フ　ジ　タ
丸善水戸エクセル店
丸善水戸京成店
上野文具笠間店
Ｋ' ｓ　ｐａｐｅｒｉｅ　つくば店
●埼　玉
東急ハンズ大宮店
文具のプラス浦和店
文具のプラス大宮店
文具のプラス熊谷店
文具のプラス春日部店
文具のプラス三郷店
文具のプラス松原東店
フタバ図書ＧＩＧＡ　大宮店
文具の文蔵
一清堂　浦和店
一清堂　加須店
ＫＯ－ＷＡＤＯ本店
ＫＯ－ＷＡＤＯ春日部店
ＫＯ－ＷＡＤＯ東越谷店
ＫＯ－ＷＡＤＯ東川口店
そごう 川口店 7F 文具売場
キムラヤ
麻　　屋
出光事務機
●千　葉
ビズマート稲毛店
ACT クリエーターズボックス松戸店
丸善ら・がぁーる松島島屋ステーションモール店
こいで駅前店
ハッコー八千代台店
東武百貨店 船橋店 5F 文具売場
●東　京
銀座・伊東屋　本店
伊東屋・渋谷店［東急百貨店東横店］
伊東屋・玉川店［玉川Ｓ．Ｃ．］
丸善日本橋店
丸善丸の内店
丸善お茶の水店
丸善新宿京王店
丸善ルミネ北千住店
丸善アトレ大森店
丸善府中伊勢丹店
丸善立川伊勢丹店
モリイチ京橋店
ミヤギ人形町店
文具の日乃出
信　誠　堂
自遊時間三省堂書店
有隣堂ヨドバシＡＫＩＢＡ店
有隣堂目黒店
有隣堂アトレ恵比寿店
有隣堂サンカマタ店
万屋商店
オカモトヤ虎ノ門店
ニシムラ事務機
Ｏｆｆｉｃｅ２４東京虎ノ門店
Ｏｆｆｉｃｅ２４東京西新宿店
かみもと
竹宝商会
文具の太陽堂
東急ハンズ新宿店
目黒文具
岡本紙文具店
ヒタチヤ
コダマ本店
ラッキイ堂
ACT クリエーターズボックス亀戸店
エ　ト　ー
村田永楽園
ハラジマ駅前店
ハラジマ南口店
ハラジマ仙川店
文具ストア　国際
青　山　堂
オレンジキャット文具店
池　田　屋
不　二　屋
いさみや
ハッコー青戸店
丸正商店
勝　文　堂
京王アートマン府中店
京王アートマン聖蹟桜ヶ丘店
京王アートマン京王八王子店
京王アートマン高幡店
井出商店
日　本　堂
なかじま商事町田ルミネ店
なかじま B-STOCK 国分寺店
くにたち金文堂
そごう 八王子店　7F 文具売場
文具の大洋
ミヤハラ
●神奈川
有隣堂本店文具館
有隣堂横浜駅西口店　文具売場
有隣堂ルミネ横浜店
有隣堂ランドマークプラザ店
有隣堂東戸塚店
有隣堂戸塚モディ店
有隣堂センター南駅店
有隣堂川崎 BE 店
有隣堂川崎アゼリア店
有隣堂ミウィ橋本店
有隣堂藤沢店
有隣堂厚木店
有隣堂小田原ラスカ店
ゴールデン文具
楽　文　堂
あいざわ
井口文華堂
新横浜ペペ文房具センター
マルハチ　本店
マルハチ　ミナール店
浜書房バーズ店
一幸堂
ＡＣＡＤＥＭＩＡ港北店
丸善ラゾーナ川崎店　文具売場
小　島　屋
や　ま　と
イシハラｉ－ｂｏｘ
竹　林　堂
京王アートマン新百合丘店
オオヌマ
なかじまＢ－ＳＴＯＣＫ海老名店
かわしま
ACT クリエーターズボックス横須賀店
田中紙店
伊勢治書店本店
たまのや
●山　梨
プラザー
インクポット　昭和店
インクポット　石和店
ヒシケイ文具店
●長　野
平安堂あづみ野文具館
遠　　兵
文具のひろば　あすなろ
赤えんぴつ
●新　潟
文具館タキザワ本店
文具館タキザワ魚沼店
文具館タキザワ六日町店
文具館タキザワ小千谷店
文具館タキザワ　ジュンク堂新潟店
横場精良堂
●富　山
瀬戸大泉店
●石　川
にしき堂金沢八日市店
にしき堂小松園町店
●福　井
スーパーカボス大和田店
●静　岡
四葉商会銀座店
四葉商会新静岡店
コバヤシ城北店
コバヤシ豊田店
コバヤシ馬渕店
コバヤシ若松店
コバヤシ焼津店
丸善新静岡センター店
丸善ら・がぁーる浜松メイ・ワン店
紙正＆ＡＣＴクリエーターズボックス
長島文宝堂ｃｏｎｔｅ
文具の蔵Ｒｉｈｅｉ
いでかみ
コハマ小川店
ミスターぶんぐ磐田店
ミスターぶんぐ菊川店
ミスターぶんぐ掛川店
ミスターぶんぐ袋井店
ミスターぶんぐ浜松西伊場店
ミスターぶんぐ浜松はつおい店
ア　マ　ノ
島村勝文堂
藤枝事務機商会　Ｊデポ店
藤枝事務機商会　岡出山店
イ　ン　ク
●愛　知
栗田商会名古屋本店
丸善名古屋栄店
文　具　館
東急ハンズ名古屋店
前川商会
弘邦文具商会　e-berry 店
スズマン商事
スズマン商事野並店
三　光　堂
篠田商会
双　葉　屋
文　英　社
ヨ　コ　イ
杉屋事務器
豊和事務機
中部ビジネスシステム
カミヤ産業
ビジネスプラザ　オモテヤ
愛　　文
サン・味岡西尾店
サン・味岡阿久比店
精文館書店本店
今泉紙店
ユタカ商事
水野商会
ペンマート 扶桑店
カルコス小牧
タキタ文房具店
●岐　阜
カルコス本店
カルコス各務原
三省堂書店　岐阜店
ひ　し　や
ペンマート可児
コスモブックセンター
●三　重
青木文具津営業所
誠　文　社
シェトワ白揚文具館
シェトワ白揚　鈴鹿店
北星實業　四日市店
北星實業　桑名本店
桑名ビブレ　イデア
小椋商会
●京　都
タケダ事務機ＴＡＧ
文具店ｔａｇ　烏丸二条店
山　下　宗
エムズ洛西店
北大路ビブレ　イデア
フィスミー京都店文具売場
カミムラ
Ｄａｉｅｉ　Ｓｅｎｔｏ－Ｋｒｅｉ
プレザ　たいち
●大　阪
イケマンセンバ店
文具の三協堂ツイン店
カワチ本店
丸善なんばＯＣＡＴ店
デルタジムサービス・アバンザ店
紀伊國屋書店梅田本店
ステーショナリー三省堂天王寺
オフィスプラザ　阿倍野店
Ｏｆｆｉｃｅ２４大阪柏尾店
エムズ京橋店
エムズ枚方市駅店
エムズくずはモール店
BookEnds イオン大日店
BookEnds ダイヤモンドシティ・リーファ店
布施ビブレ　イデア
茨木ビブレ　イデア
枚方ビブレ　イデア
桑内本店
文具の三協堂千里中央店
パワー文具館（タカツ）
●奈　良
中條アートル本店
奈良ビブレ　イデア
●和歌山
文房創庫オーヤマ
アラオ岩出店
アラオ打田店
●兵　庫
ナガサワ文具センター本店
ナガサワ文具センターセンター店
ナガサワ文具センター西宮フレンテ
ナガサワ文具センターアスピア明石
エンヌさんちか店
エンヌプレンティ店
文具ランド MOMO
エムズららぽーと甲子園店
エムズ伊丹店
明石ビブレ　イデア
イシズ明石店
ピクニックオンピクニック川西店
文具専家網干店
Ｂｅｎ　Ｈｏｕｓｅ（ベンハウス）
ボックス
尼崎・ヨシヤ文具
●岡　山
丸善岡山シンフォニービル店
うさぎや岡山店
うさぎや岡南店
うさぎや倉敷店
●広　島
オレンジ光南店
オレンジ蔵王店
オレンジ府中店
東急ハンズ　広島店
日　進　堂
多山文具緑井店
多山文具本通店
多山文具フジグラン東広島店
フタバ図書ＭＥＧＡ
フタバ図書ＴＥＲＡ　広島府中店
フタバ図書五日市福屋店
Ｏｆｆｉｃｅ２４広島紙屋町店
広電文具　高陽店
●山　口
十　字　屋
文具広場クロスランド
クロスランド山口
モリイケ
ヨコヤマ
村中本店
いとうや文具店
木阪賞文堂
共営社
キャンパス宇部
キャンパス防府店
富士事務器
ムネスエ
虹の文具館
●鳥　取
ハートランドマミー鳥取店
ハートランドマミー米子店
ＢＹヨシダ
ぶんぶん堂米子店
●島　根
ぶんぶん堂松江店
原文タイプ
文　華　堂
●香　川
文具生活
文具生活丸亀
文具生活東かがわ
多山文具高松店
文具ステーションフジワラ
宇多津ビブレ　ＦＧＭ
●徳　島
ＢＵＮＺＯ　国府店
ＢＵＮＺＯ　藍住店
文具館チャーリー沖浜店
由井精良堂
●愛　媛
文　　楽
宏　　明
文具生活ＤＳ
●高　知
文具ハウス大山
くにさわリュウビ
ハ　ト　ヤ
アルファやました
●福　岡
ジュリエット・レターズ
と　う　じ
丸善福岡ビル店文具コーナー
インキューブ西鉄
ピットまつやショッパーズ店
ピットまつや原店
ピットまつやゆめタウン久留米店
文具のタカツ薬院店
文具のタカツ中間店
文具のタカツ大橋店
はかた文具館（タカツ）
かすが文具館（タカツ）
トリアス久山文具館（タカツ）
なかがわ文具館（タカツ）
権藤本店
復　古　堂
まわたり文具平尾店
文具のたまおき　宗像店
瀬利宗助商店
ノア・カワバタ
ノア・カワバタ　SOHO 姪浜店
マルマツ
Ｏｆｆｉｃｅ２４福岡博多駅前店
デサキデポ・ラフォーレ小倉店
ワタヌキ
ブックセンタークエスト小倉本店
ブックセンタークエスト黒崎本店
文具のたまおき本店
石丸文行堂博多店
石丸文行堂行橋店
石丸文行堂筑紫野店
フタバ図書ＴＥＲＡ福岡東店
●佐　賀
石丸文行堂　ゆめタウン佐賀店
木村文機
ピットまつや鳥栖店
ジムキの早田
●長　崎
石丸文行堂
石丸文行堂夢彩都店
古賀文具店小売部
たびらの文具屋さん
えきまえ文具
●熊　本
天野製印アマノトリアス館
アマノトリアスゆめタウン浜線店
甲　玉　堂
北　星　堂
●大　分
岩尾竹町本店
デサキデポ・フォーラス大分店
トキハわさだ店文具売場
明石文昭堂
石丸文行堂中津店
ヤマニランド文具館
●宮　崎
デサキ・デポ延岡店
デサキ・デポ日向店
デサキ・デポ宮崎店
デサキ・デポ都城店
デサキ・デポ加納店
レオランドぶんぐ館
●鹿児島
しんぷく本店
しんぷく卸本町店
しんぷく吉野店
山　形　屋
トウエンティワン What
森山事務機販売
●沖　縄
安　木　屋
安木屋オフィスプロ宜野湾店
上洲書店ビジネス館

編集部より　手帳シーズン到来ということで、今号の「Ｂｕｎ２」は恒例の手帳特集を組みました。今年はどんな内容にしようかと色々考えましたが、ふと「そういえば文具業界の人って、どんな手帳の使い方してるのかな」と思ったので、それをそのまま企画にした次第です。ご参考になりましたでしょうか？　取材していて感じたことは、人の顔がそれぞれ違うように、手帳の使い方も人それぞれということ。当たり前かもしれませんが、それだけ使っている人の個性が出やすいものだと思います。

Ｂｕｎ２は偶数月１日発行

【ホームページアドレス】
http://bun2net.jp/

次号予告

BUN2 2007年12月号／ Vol.15

2007年12月1日発行予定

特集・紙の魅力を探る

いよいよ４年目に突入する「Ｂｕｎ２」ですが、文房具の原点に戻って、「紙」について考えてみたいと思います。ノートをはじめ紙を使った文房具や紙そのものを取り上げるほか、紙に関する様々な提案を取り上げていきます。
＊一部内容を変更する場合があります。

BUN2
2007年10月号／ Vol.14
企画・発行／株式会社ステイショナー
2007年10月1日発行
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 1-10　第一ハヤシビル 3F
TEL.03-3291-8438　FAX.03-3295-4618
E-Mail ／ info@bun2net.jp
表紙デザイン／さくまる

1,800円（本体価格）　1柄×6個×4B・24個入り/梱　パッケージサイズ：155×270×50mm

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon

発売元 株式会社タカラトミー　販売元 ショウワノート株式会社

各セット内容

- ・本体・・・1個
- ・カラーペン・・・3本
- ・ステンシルシート・・・2枚
- ・取扱説明書・・・1部

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK

©中原杏／小学館・きらりんプロジェクト・テレビ東京

スプレーアート ステンシルセット

600円（本体価格）　1柄×6個×8B・48個入り/梱
パッケージサイズ：150×240×20mm

ポケットモンスターDP

発売元 株式会社タカラトミー
販売元 ショウワノート株式会社

ドラえもん

きらりん☆レボリューション

http://www.showa-note.co.jp/

●東京本部　〒104-0033　東京都中央区新川1-28-24　☎03(5541)9215(代)　FAX03(5541)9220
●本　社　〒933-0826　富山県高岡市佐野850　☎0766(22)6201(代)　FAX0766(25)1959
●大阪支店　〒540-0028　大阪市中央区常盤町1-2-17　☎06(6943)8720(代)　FAX06(6943)8695
●札幌営業所　〒003-0002　札幌市白石区東札幌2条5-8-26　☎011(816)1062(代)　FAX011(816)1063
●仙台営業所　〒983-0047　仙台市宮城野区銀杏町13-8　☎022(295)5441(代)　FAX022(295)5442
●名古屋営業所　〒451-0031　名古屋市西区城西4-22-8　☎052(521)1911(代)　FAX052(521)1912
●広島営業所　〒733-0862　広島市西区草津浜町23-4　☎082(277)0043(代)　FAX082(277)0204
●福岡営業所　〒812-0015　福岡市博多区山王1-17-17　☎092(473)6737(代)　FAX092(451)6107

BUNZ 2007年10月号 Vol.14
企画・発行／株式会社ステイショナー
〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-10 第一ハヤシビル3F TEL.03-3291-8438 FAX.03-3295-4618